

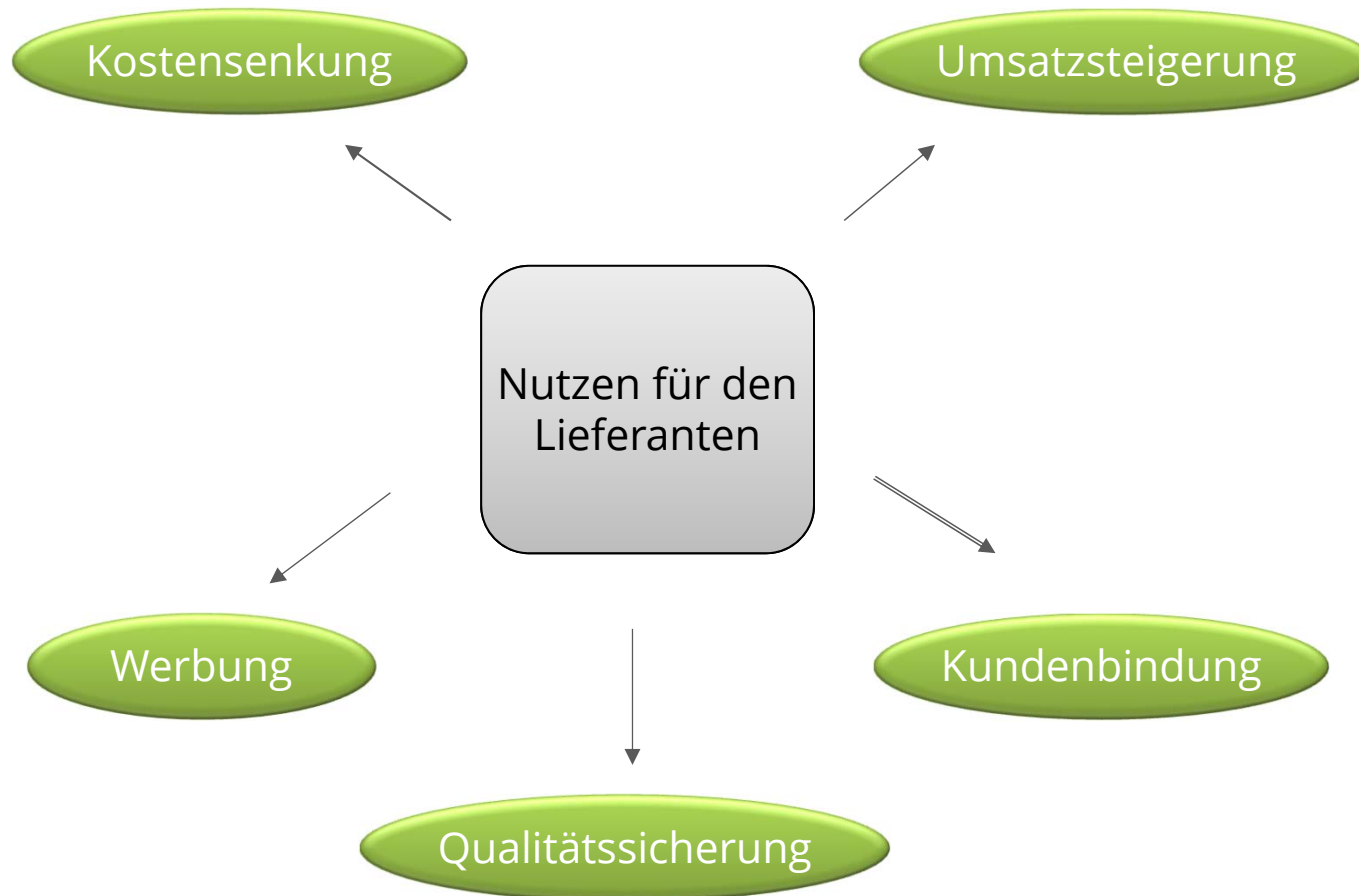


Das online - Handels- und Bestellsystem
für den Großverbraucher

Information
Stand: 11/2016

Inhalt

- [Nutzen für den Lieferanten](#)
- [1. GV- Handel und Internet](#)
- [2. Worin besteht der Nutzen sellyorder zu verwenden?](#)
- [3. Was benötigt der Kunde?](#)
- [4. Was brauchen Sie als Lieferant zur Teilnahme an sellyorder?](#)
- [5. Was bietet Ihnen das Bestellsystem?](#)
- [6. Was kostet die Teilnahme an sellyorder?](#)
- [7. Wen können Sie mit sellyorder ansprechen?](#)
- [8. Wie kommt der Kunde zu Ihrem Angebot?](#)
- [9. Testen Sie unser flexibler Bestellsystem](#)



sellyorder

1. GV- Handel und Internet

Viele Küchenmeister oder Einkaufsleiter der Zukunft ordern Ihre Waren heute zum großen Teil über das Internet.

Mit **sellyorder** bietet sellysolutions, im Rahmen des B2B ein Angebots- und Bestellsystem, das sowohl Anbietern als auch Einkäufern der GV-Branche die Vorteile des eCommerce erschließt und sie miteinander verbindet.

2. Worin besteht der Nutzen sellyorder zu verwenden?

2.1 Umsatzsteigerung

- Gewinnung von Neukunden
- Verschiebung des Bestellvolumens zugunsten von Online-Anbietern
- Aufnahme Ihrer Produkte in die Produktdatenbanken und Rezeptbibliotheken

2.2 Kostensenkung

- Ihre Kosten für Werbeaktionen und Sortimentspräsentationen verringern sich im hohem Maße:
 - keine Kataloge und gedruckte Orderlisten mehr notwendig
 - kein Mailing mehr erforderlich, dadurch verringern sich die Druckkosten
 - Verringerung der Logistikkosten für Werbung
- Entlastung der Bestellannahme und Einsparung von Ressourcen, da langwierige Bestellformalitäten entfallen
- Verringerte Nachbearbeitung unvollständiger oder fehlerhaft ausgeführter Bestellungen
- Direkte Übernahme der Artikel aus der Warenwirtschaft
- Vermeidung von Fehllieferung
- Einsparungen im Außendienst

sellyorder

2.3 Werbung

- Präsentation Ihres Angebotes auf Ihrer eigenen Webseite möglich.
- Präsentation des Bestellsystems auf Hausmessen.
- Links (Hinweise) zu Ihrem Angebot in verschiedenen anderen Internetseiten.
- Sie können auf einfache Art und Weise gezielte kundenspezifische Werbeaktionen durchführen.
- Ihre Außendienstmitarbeiter können sich mehr der Kundenpflege widmen.
- Sonder- und Preisaktion erreichen den Kunden sofort.

2.4 Kundenbindung

- Durch ein optimal gestaltetes Bestellwesen werden Abläufe besser organisiert und dem Kunden stehen umfangreiche Informationen zur Verfügung.
- Durch Einkaufslisten wird der Kunde animiert wieder bei Ihnen zu bestellen.
- Sie bieten dem Kunden ein Online-Handelssystem mit allen Funktionen.
- Keine Abwanderung der Kunden zu anderen online-Anbietern.
- Durch sellyconnect ist die Anbindung der Warenwirtschaften Ihres Kunden an Ihr Angebot in sellyorder gewährleistet.
- Ein durchgängiges Planungs-Bestellsystem bringt Ihrem Kunden Gewinn im täglichen Arbeitsprozess.
- Ihr Kunde hat die Möglichkeit Produktrecherchen schnell und unkompliziert in Ihrem Angebot auszuführen.
- Zeitunabhängiges Bestellen ist bei Ihnen auch außerhalb Ihrer Betriebszeiten möglich.

2.5 Qualitätssicherung

- Schnelle Kommunikation zwischen Ihnen und dem Kunden
- Reaktionen in kürzester Zeit möglich
- Analysen und Auswertungen sind möglich
- Vermeidung von Fehlbestellungen
- Vermeidung von Doppelerfassung
- Verbesserung der Revisionssicherheit der Bestelldaten
- Archivierung der Bestellungen in Ihrer Warenwirtschaft möglich

sellyorder

3. Was benötigt der Kunde?

Der Kunde benötigt einzig und allein einen internetfähigen PC mit aktuellem Browser.

4. Was brauchen Sie als Lieferant zur Teilnahme an sellyorder?

- Einen Internetzugang und einen Browser.
- Sie sollten in der Lage sein, selly Ihre Daten elektronisch zur Verfügung zu stellen.
Dabei bietet selly mehrere Möglichkeiten an, um die Daten in die eCommerce Datenbank selbst einzupflegen oder Datenaufbereitungs- oder Importwerkzeuge zu nutzen.

Ihr Ansprechpartner in unserem Hause zu Fragen der Datenbereitstellung, Vertragsvarianten und Preisen ist Herr Frank Willms.



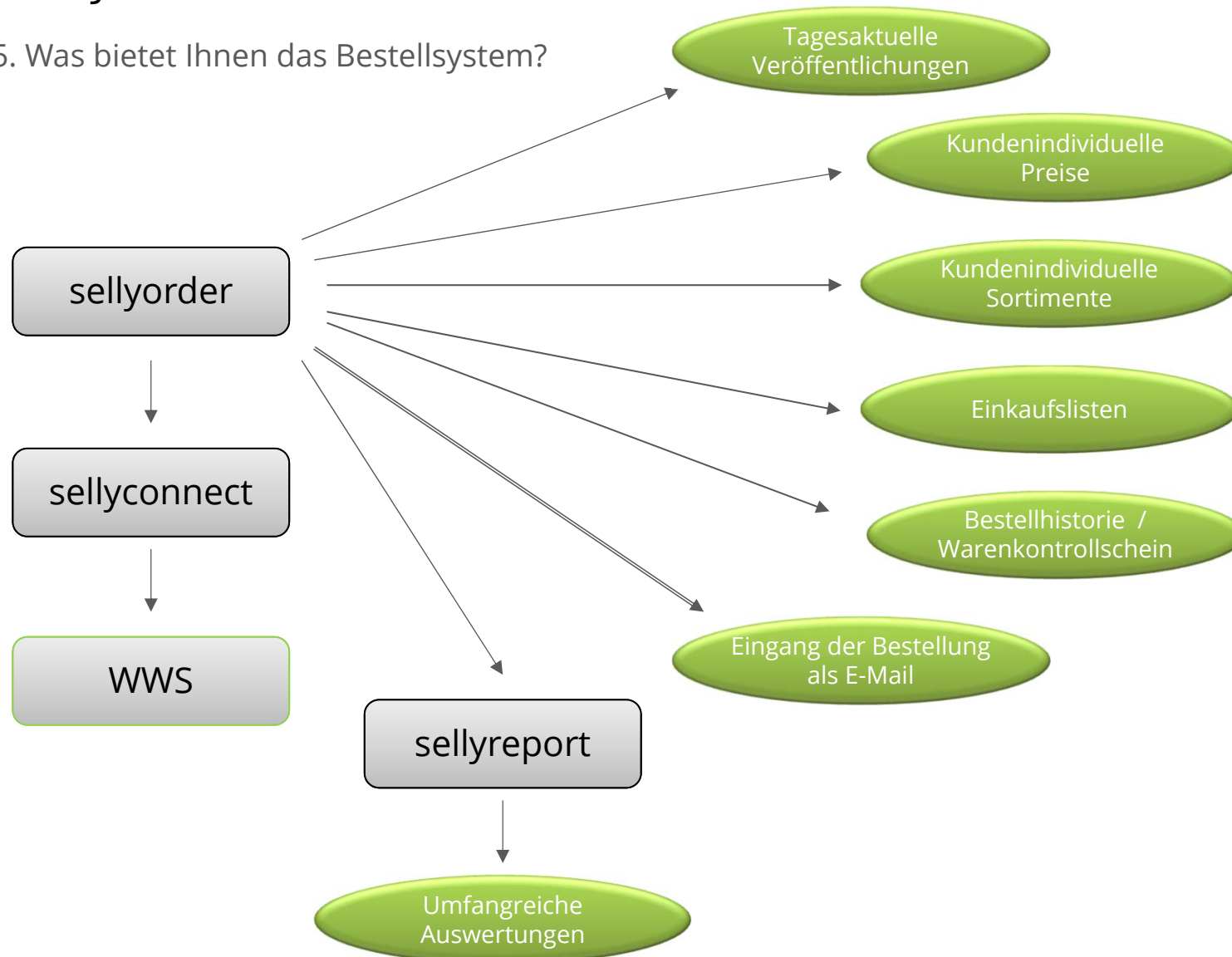
030 347 473 521



fw@selly.biz

sellyorder

5. Was bietet Ihnen das Bestellsystem?



sellyorder

6. Was kostet die Teilnahme an sellyorder?

- Für Besteller (Kunden) —> Die Bestellung über sellyorder ist kostenfrei.
- Für Sie als Lieferanten —> umsatzabhängig

7. Wen können Sie mit sellyorder ansprechen?

7.1 Bestehende Kunden

Über einen Zugangscode erhalten Ihre Kunden ein individuelles Sortiment oder ein Sortiment mit individuellen Preisen. Zugriff anderer Kunden auf diese Daten ist nicht möglich.

7.2 Neue Kunden

Über Ihr Sortiment (*als Werbesortiment auch ohne Preise möglich*) werden neue Kunden angesprochen. Durch Aktionen sind zusätzliche Werbeerfolge möglich.
Vorstellung des Bestellsystems auf Hausmessen.

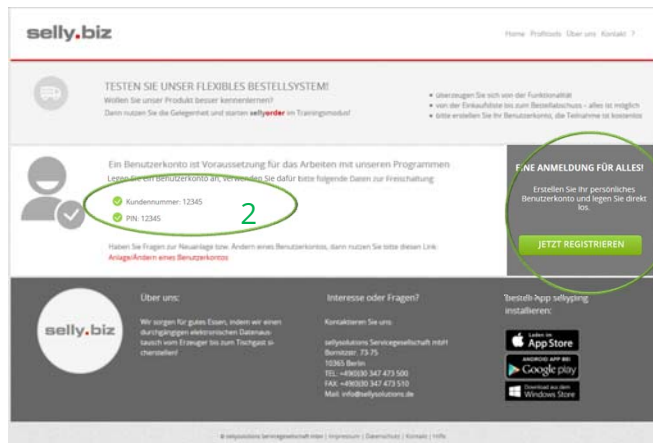
8. Wie kommt der Kunde zu Ihrem Angebot?



sellyorder

9. Testen Sie unser flexibles Bestellsystem

Sie erstellen sich ein Benutzerkonto und starten das Bestellsystem im Kontext eines Trainingslieferanten. Verwenden Sie dazu die auf der Seiten dargestellten Daten zur Freischaltung.



1. Aufruf über www.selly.biz/hilfe/trainingslieferant.htm

2. Merken der Freischaltdaten: Kundennummer und PIN-Code

3. Link: Jetzt registrieren -> Anlage eines Benutzerkontos

Link: Online Hilfe
www.selly.biz/hilfe/benutzerkonto.htm

4. Verwendung der Kundennummer und PIN für den Freischaltvorgang

3

Fragen und Hinweise richten Sie bitte von Montag bis Freitag in der Zeit von 09:00 bis 17:00 Uhr an den Support von sellysolutions:
+49(0)30 347 473 500 support@sellysolutions.de