# sellyexpress



Eingabetool für Artikeldaten / Sortimente

Information Stand: 09/2021



# Inhalt

1	Zu	gangsdaten	3
		nleitung	
3	Zu	gang	4
4	Ar	beiten mit Basissortimenten	5
4.1	Er	fassen der Artikeldaten	5
4.1.	.1	Anlage / Änderung / Entfernen eines Sortiments	5
4.1.	.2	Sortimentsauswahl	6
4.1.	.4	Artikeleigenschaften	8
4.1.	.5	Artikelbild hinterlegen	.12
		Bild aus Bildkatalog wählen	.12
		Bild in den Bildkatalog einfügen	.13
4.2	Ka	atalog veröffentlichen	
5	Or	dersatz in <b>sellyorder</b> einsehen	.14
		stellen eines Benutzerkontos	
		nmeldung	
٧.۷	/^\I	IIII EIUUI I g	. 14

sellyexpress Kurzanleitung



1	Zugangsda	iten							
Für:									
Einwahl über: www.selly.biz/tools									
Ber	nutzername:								
Ker	nnwort:								

# 2 Einleitung

**sellyexpress** ist ein über das Internet aufrufbares Eingabetool mit dem insbesondere kleinere Lieferanten mit begrenztem Sortiment selbstständig Artikeldaten erfassen und anschließend in **sellyorder** veröffentlichen können.

**sellyexpress** erlaubt die Einstellung eines einfachen Sortimentes und mit einer einheitlichem Preisstellung für alle Kunden. Die Sortimentsunterteilung nach Warengruppen ist nicht möglich.

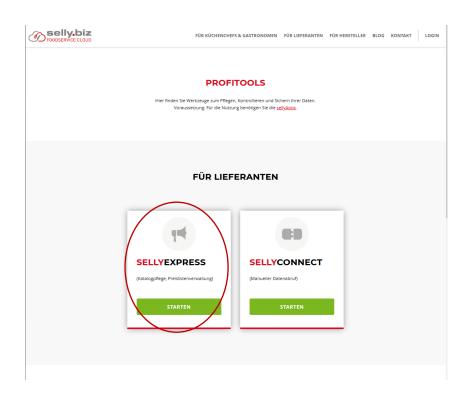
Der Zugang zu **sellyexpress** ist kostenpflichtig und benutzernamen- und kennwortgeschützt.



# 3 Zugang

Anwahl Internetseite: www.selly.biz/ltools

→ Login Für Lieferanten





Eingabe des Benutzernamens und des Kennwortes.

Starten der Applikation über
Anmelden



# 4 Arbeiten mit Basissortimenten

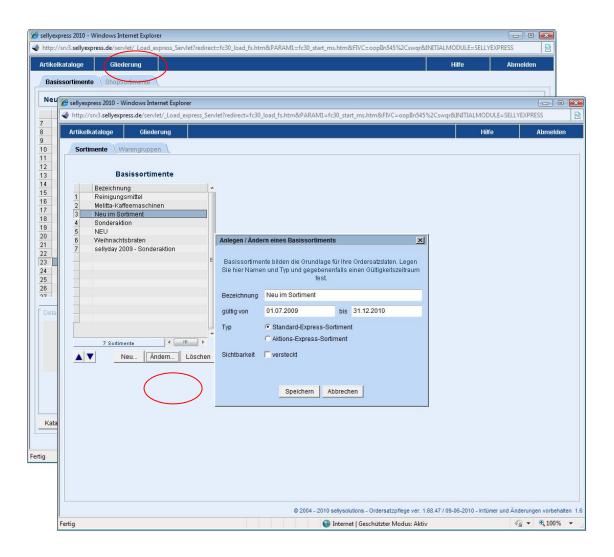
# 4.1 Erfassen der Artikeldaten

Das Erfassen von Artikel erfolgt in drei Schritten:

- ✓ Anlage eines Sortimentes (mit Gültigkeitsdatum)

# 4.1.1 Anlage / Änderung / Entfernen eines Sortiments

Mit Klick Sie auf den Link **Gliederung**, erhalten Sie die untere Ansicht mit der Liste der Basissortimente. Beim ersten Start von sellyexpress ist die Liste leer. Über [Neu...] bzw. [Ändern...] erhalten Sie das Editierfenster:



Im sich öffnenden Fenster können Sie den Namen und das Gültigkeitsdatum eintragen und zusätzlich den Sortimentstyps festlegen. Wurde ein Sortiment vorbereitet und soll



noch nicht zur Anzeige kommen, besteht die Möglichkeit dieses mit Aktivierung der Checkbox zuverstecken. Sie speichern die Daten mit Klick auf gleichnamige Schaltfläche.

Zum Entfernen eines Sortimentes aus der Liste der Basissortimente, markieren Sie das entsprechende Sortiment und klicken auf [Löschen].

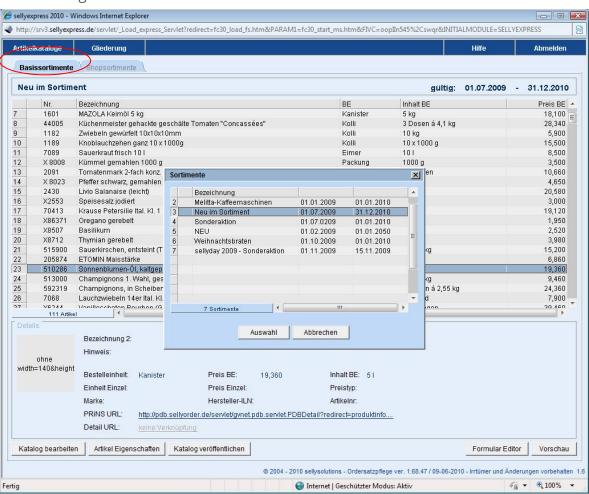
Das Sortiment, welches Sie in der Liste markiert haben, sehen Sie, wenn Sie über den Link **Artikelkataloge** in die Artikelansicht wechseln.

Bitte beachten Sie, dass Sie auch mehrere Sortimente in sellyorder einstellen können.

Welche Sortimente aktuell in **sellyorder** angezeigt werden sollen, steuern Sie über das Gültigkeitsdatum (gültig bis).

#### 4.1.2 Sortimentsauswahl

Entweder wird das in der Liste der Basissortimente (s.o.) markierte Sortiment zur Anzeige gebracht oder Sie wählen ein anderes Sortiment aus. Klicken Sie dazu auf die Sortimentsbezeichnung:

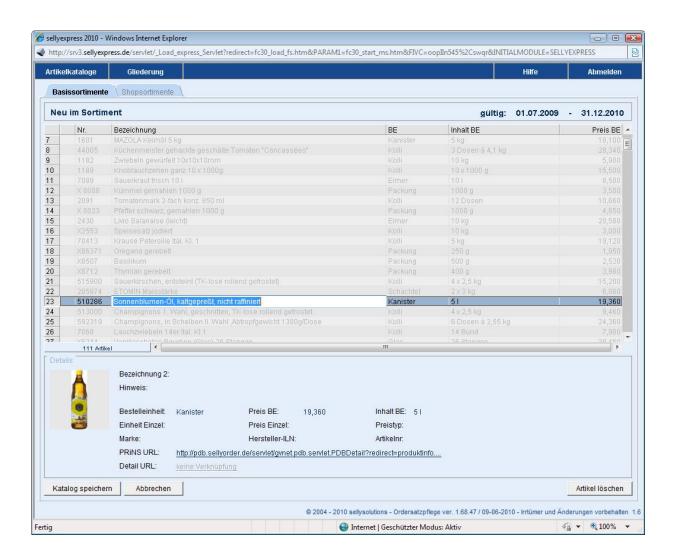


Sie sehen die Bezeichnung und den Gültigkeitszeitraum des Sortiments. Markieren Sie das Sortiment und klicken auf Auswahl.



# 4.1.3 Katalog bearbeiten / Eingabe der Artikelgrunddaten

Mit Klick auf [Katalog bearbeiten] wechseln Sie in den *Editiermodus*. Sie können grundlegende Artikeldaten erfassen, bereits vorhandene Daten ändern bzw. Artikel aus dem Sortiment löschen.



*Bitte beachten Sie*, dass die Reihenfolge der Artikel **nicht** in das Bestellsystem **sellyorder** übernommen wird. Eine direkte Einteilung in Gruppen ist nicht möglich.

Im Bestellsystem können die Artikel nur nach Artikelnummern oder alphabetisch nach Artikelbezeichnung sortiert werden.

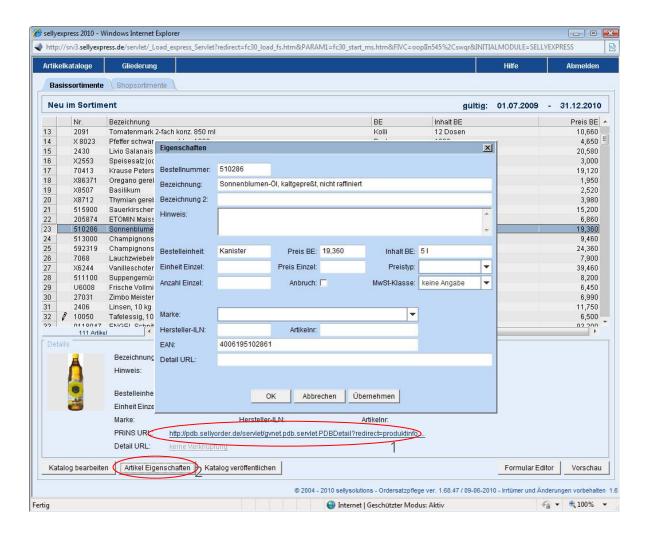
Diese Ansicht unterscheidet sich von der im Eingabetool sellyexpress.



# 4.1.4 Artikeleigenschaften

Über [Artikel Eigenschaften] (s. Markierung 1) können Sie weitere Detailinformationen wie z.B. Marke, Einheit Einzel und Einzelpreis und Preistyp hinterlegen.

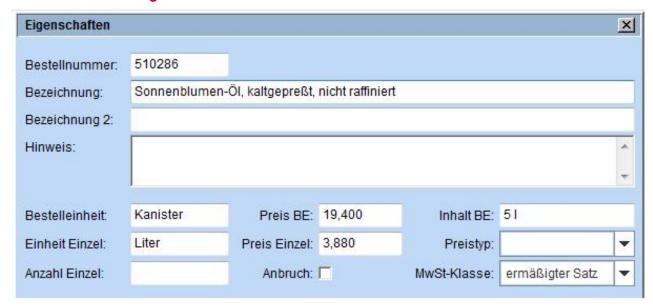
Die Eingabe einer Artikelnummer oder einer EAN-Nummer oder einer Hersteller-ILN ist für eine artikelgenaue Verknüpfung mit dem Produktinformationssystem PRiNS notwendig. Bei Vorhandensein einer solchen Verknüpfung sehen Sie die PRiNS URL im Fenster eingeblendet (s. Markierung 2).



Schließen Sie die Eingabe der Artikeleigenschaften mit [Übernehmen] ab.



#### Hinweis zu Artikeleigenschaften: Einheit Einzel und Preis Einzel



Diese Angaben sind optional, aber sehr sinnvoll und zum Teil auch vom Besteller gefordert. Die Einheit Einzel ist idealerweise immer eine Grundeinheit (kg, Ltr., usw) und der Preis Einzel dann entsprechend der Preis pro kg oder pro Ltr.

#### Hinweis zu den Preistypen: Tagespreis, Cirkapreis, Gewichtspreis



Sowohl Circa- als auch Gewichtspreis bedeutet, dass der Kunde damit rechnen muss, dass sich der Positionspreis der Lieferung von der in der Bestellung unterscheidet. Beim **Cirkapreis** ist dies durch größere **Preisschwankungen** des Produktes begründet.

#### Beispiel:

Wenn 10 Stiegen Tomaten á 2 kg zum Cirkapreis von € 1,59 das Kilo bestellt werden (Positionspreis=31,80 €), erfolgt möglicherweise eine Lieferung von 10 Stiegen Tomaten á 2 kg zu € 1,69 das Kilo. Der Positionspreis des Lieferscheines beträgt also: 33,80 Euro.

Der **Gewichtspreis** definiert sich dagegen eher über die **Menge**.



# Beispiel:

Es wird ein Karton mit 20 St. Eisbein á ca. 1 kg zum aktuellen Preis von € 37,40 (Kilopreis = 1,87 €) bestellt. Geliefert werden aber real 20 St. Eisbein á 1,05 kg. Der Kilopreis liegt aber nach wie vor bei 1,87 €, so dass der Positionspreis auf dem Lieferschein nun aber 39,27 € beträgt.

Der **Tagespreis** sollte hingegen nur dann zur Anwendung kommen, wenn die Schwankungen des Preises zwischen Bestellung und Lieferung so groß sind, dass der in selly angegebene Preis nur eine **sehr grobe Orientierung** darstellt.

# Hinweis zur Darstellung in sellyorder

# Eingabe der EAN oder Hersteller-Artikelnummer/-ILN

Ist das Produkt in der Produktdatenbank **PRINS** vorhanden, ist die **PRINS**-Schaltfläche aktiv und Sie können sich darüber das Produktdatenblatt anzeigen lassen.

(s. Markierung 1)

#### Hinweisfeld

Hier können Sie freien Text eingeben, der in der Produktinfo ausgegeben wird.

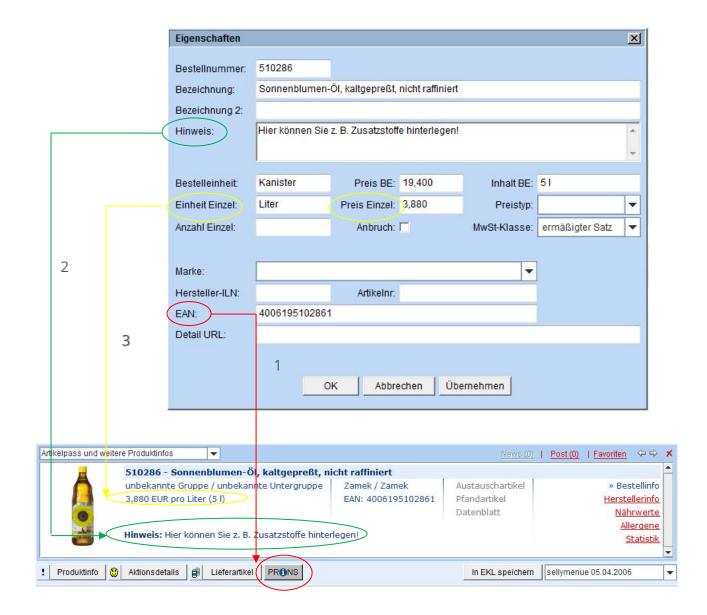
(s. Markierung 2)

#### Einheit Einzel und Preis Einzel

Siehe dazu Hinweise auf Seite 9

(s. Markierung 3)





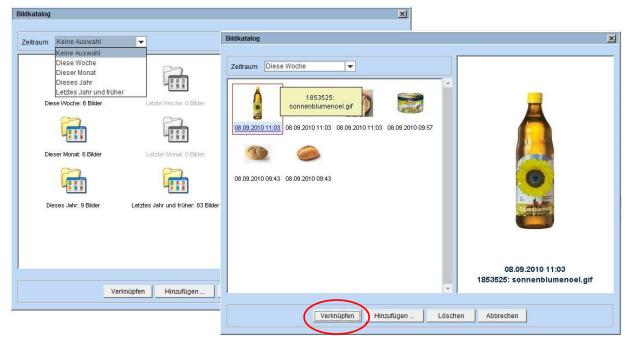


4.1.5 Artikelbild hinterlegen

Im ersten Schritt, um ein Bild einzufügen, klicken Sie auf den Bildbereich im Fenster und erhalten den Bildkatalog.



# Bild aus Bildkatalog wählen



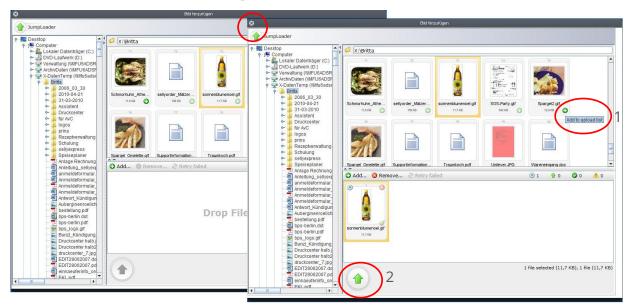
Sie sehen mehrere Ordner entsprechend des jeweiligen Aufnahmedatums der Bilder in den Bildkatalog. Wählen Sie einen Ordner, nachfolgend das entsprechende Bild und klicken abschließend auf [Verknüpfen].



# Bild in den Bildkatalog einfügen

Zur Aufnahme eines neuen Bildes in den Bildkatalog klicken Sie auf [Hinzufügen...].

3



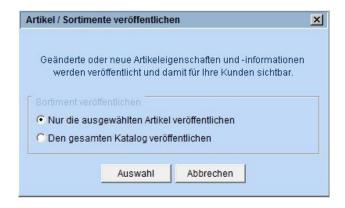
Wählen Sie auch hier das Verzeichnis und anschließend das Bild aus und übernehmen dieses durch Klick auf das Plussymbol – *Add to upload list - (s.o. Markierung 1)* oder mittels Drag and Drop in den unteren Fensterbereich.

Den Vorgang wiederholen Sie für jedes weitere Bild und übernehmen alle Bilder gemeinsam mit Klick auf den grünen Pfeil (s.o. Markierung 2) in den Bildkatalog. Abschließend verlassen Sie den Downloadbereich über das **X** links oben (s. Markierung 3).

Zur Bildverknüpfung müssen Sie den Bildkatalog erneut öffnen und verfahren danach analog Punkt "Bild aus Bildkatalog wählen".

# 4.2 Katalog veröffentlichen

Nach Eingabe aller Daten können Sie das gesamte Sortiment oder ausgewählte Artikel über [Katalog Veröffentlichen] in **sellyorder** einstellen.



Sie wählen die entsprechende Option und starten den Vorgang über [**Auswahl**].



# 5 Ordersatz in sellyorder einsehen

# 5.1 Erstellen eines Benutzerkontos

Um als Einkäufer mit dem Bestellsystem sellyorder oder als Speiseplaner mit sellymenue zu arbeiten bzw. andere Dienste zu nutzen, müssen Sie sich zuvor einmalig für das System registrieren.

Im ersten Schritt legen Sie Ihr Benutzerkonto an und nehmen im zweiten Schritt die Einrichtung vor. Dazu gehören die Zuordnung eines Lieferanten und einer Kundennummer.

Sollten Sie **Neukunde** sein und noch **keine Kundennummer** bzw. **PIN-Code** besitzen, erstellen Sie trotzdem Ihr Benutzerkonto und nutzen im Dialog *Hinzufügen einer Kundennummer* die Checkbox *Ich bin Neukunde. Ich habe noch keine Kundennummer* (s.u.). Der zuständige Mitarbeiter bei Ihrem Lieferanten wird informiert.

5.2 Anmeldung



Starten Sie die sellyApps auf Ihrem Desktop und melden sich am System an.