



selly.biz

sellyday am 18.1.2017
Berlin , Alte Börse Marzahn

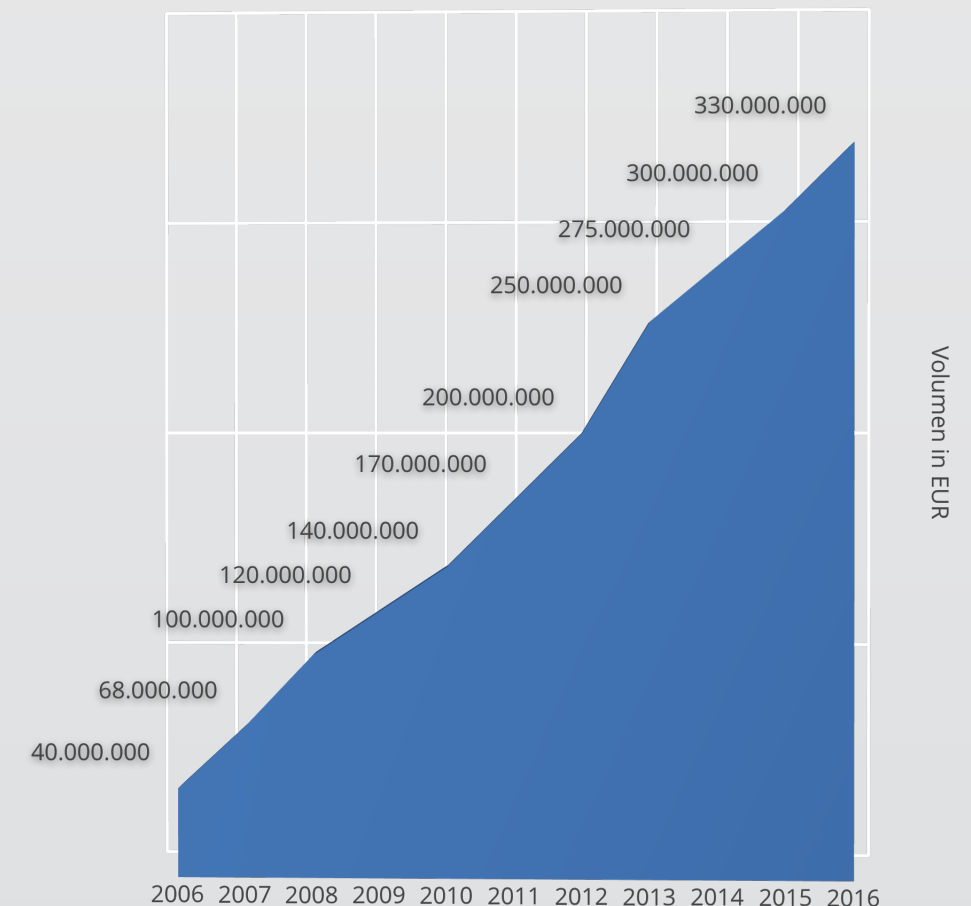
erfolgreichste online-Handelsplattform im deutschen Foodservice-Markt

> 7000 aktive Einkäufer

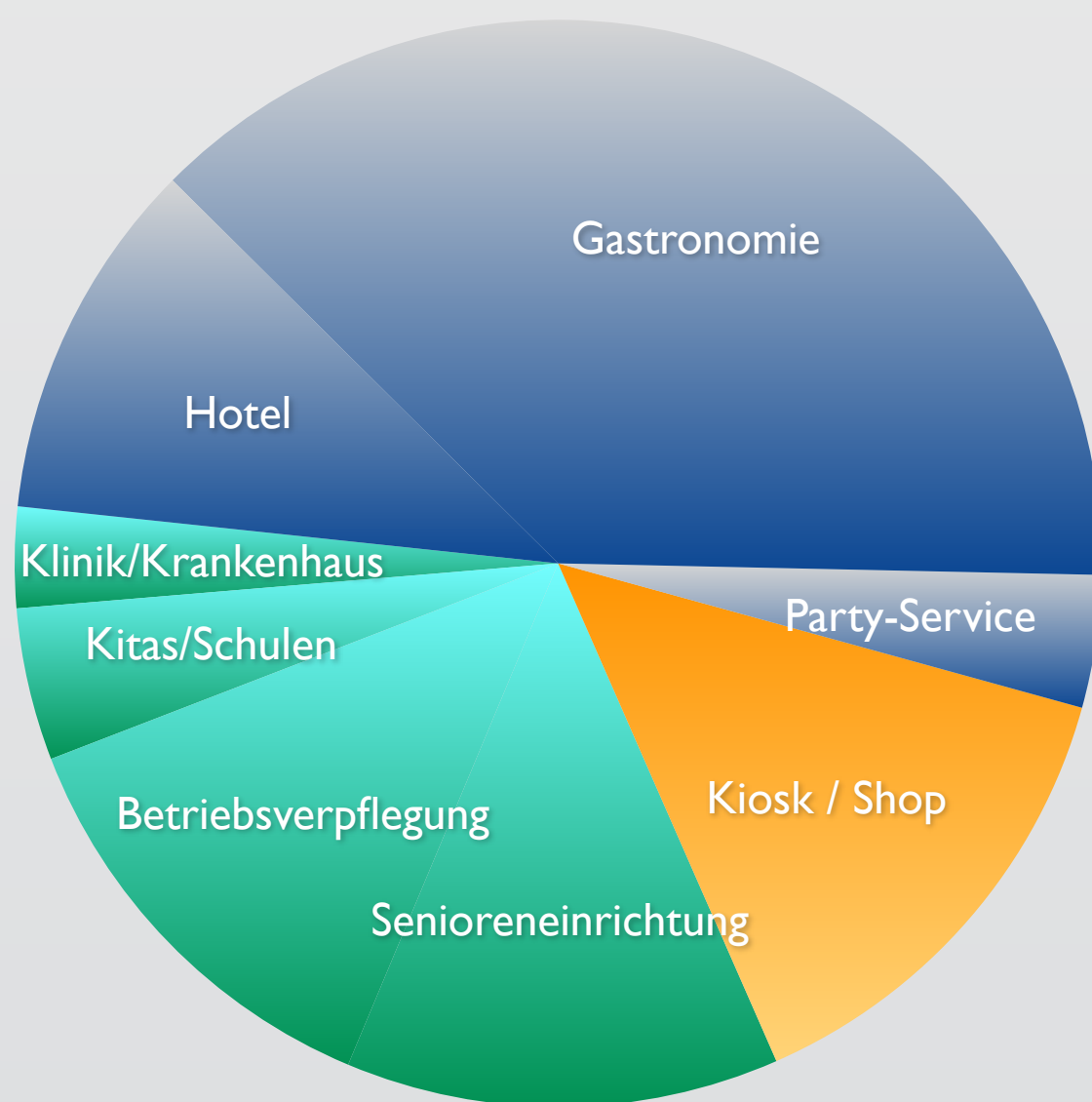
fast 200 Lieferanten online

über 700.000 Produktpässe für LMIV

Handelsvolumen über 330 Mio.€ p.a.



Anteile Zielgruppen



	Anteil Zielgruppe	Umsatz-Anteil 2016	sellymenu
Gastronomie	37,89%	28,55%	12,50%
Kiosk / Shop	14,14%	10,60%	0,00%
Senioreneinrichtung	12,89%	20,53%	43,49%
Betriebsverpflegung	12,83%	15,57%	33,17%
Hotel	10,77%	8,57%	0,85%
Kitas/Schulen	4,54%	4,72%	1,56%
Klinik/Krankenhaus	3,00%	7,23%	4,23%
Party-Service	3,94%	4,23%	3,02%

Segmentierung Einkäufer
(2000-2016)

sellyApps - endlich unabhängig vom Browser



Über 10 000 sellyApps-Downloads, wir sagen vielen Dank!

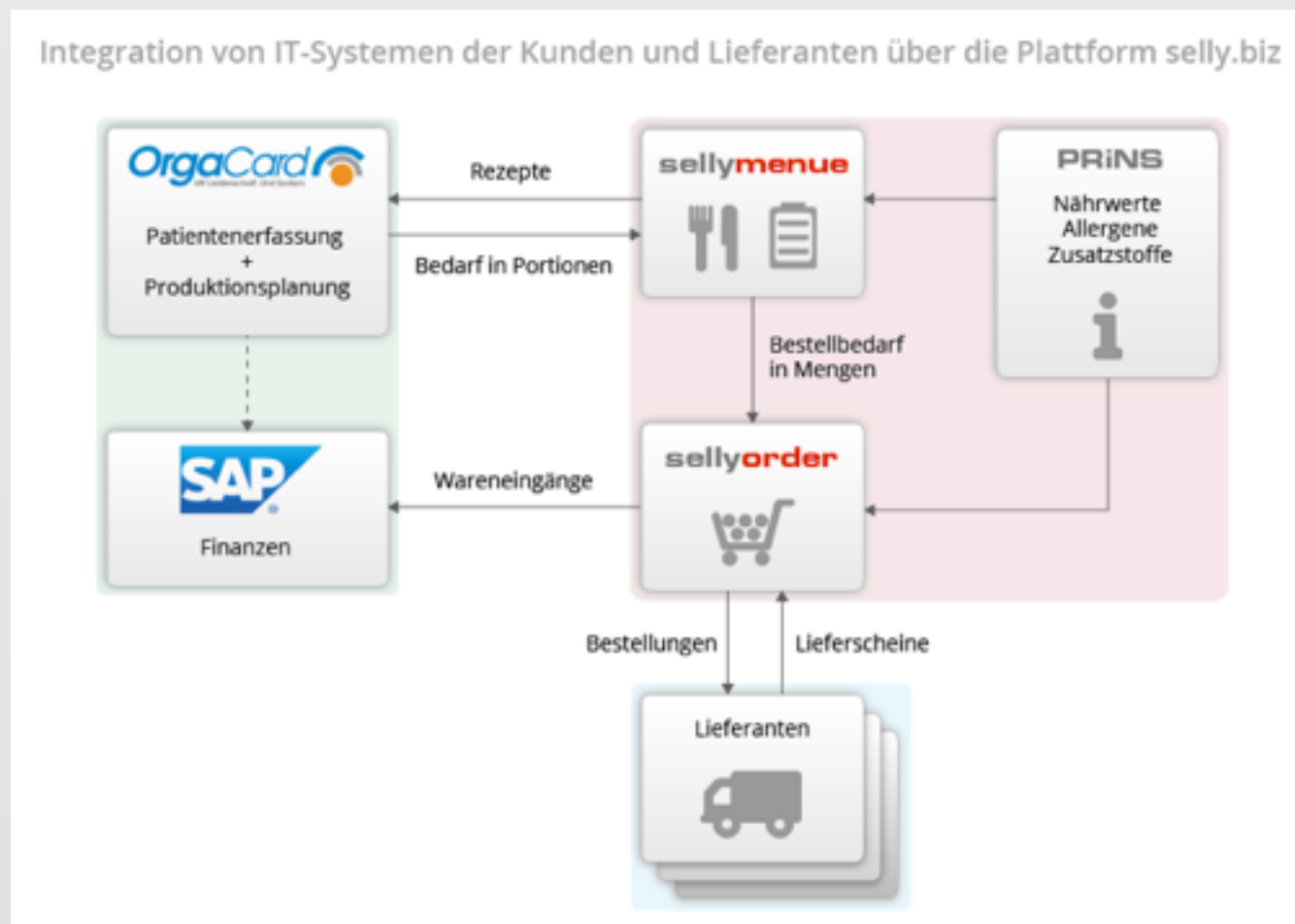
Noch keine sellyApps? Jetzt schnell installieren!

Ihre beliebten Arbeitstools sellyorder, sellymenue und sellyreport browserunabhängig starten.

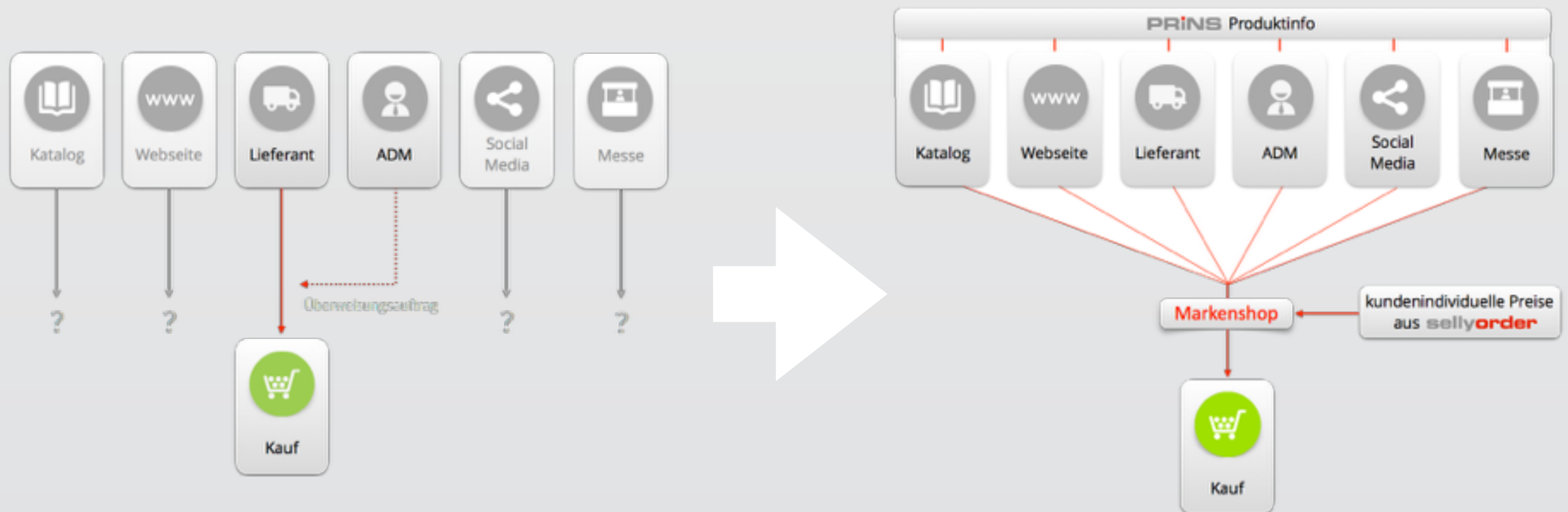
Sie benötigen Hilfe bei den sellyApps?
Rufen Sie uns an: +49 30 814 0052 803

Jetzt sellyApps laden

neue Partner : Qnips & gastronovi & OrgaCard



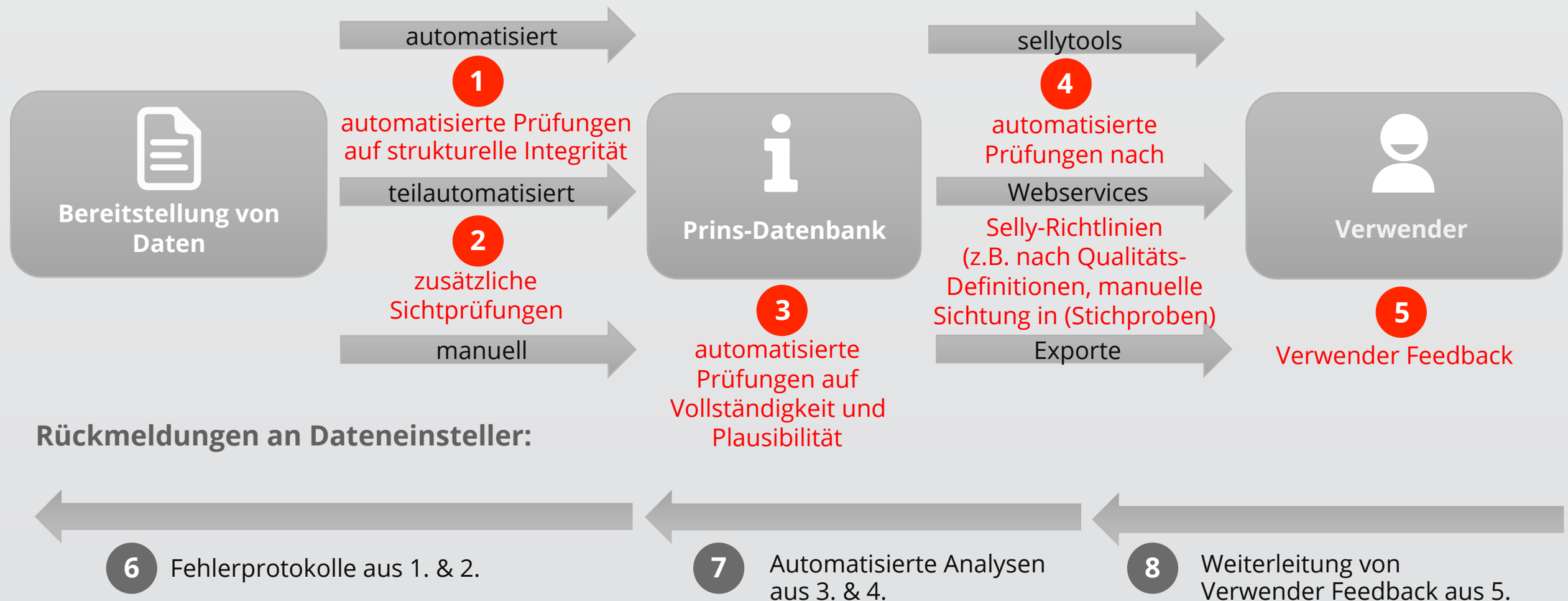
PRINS-Markenshop - Omni-Channel Solution



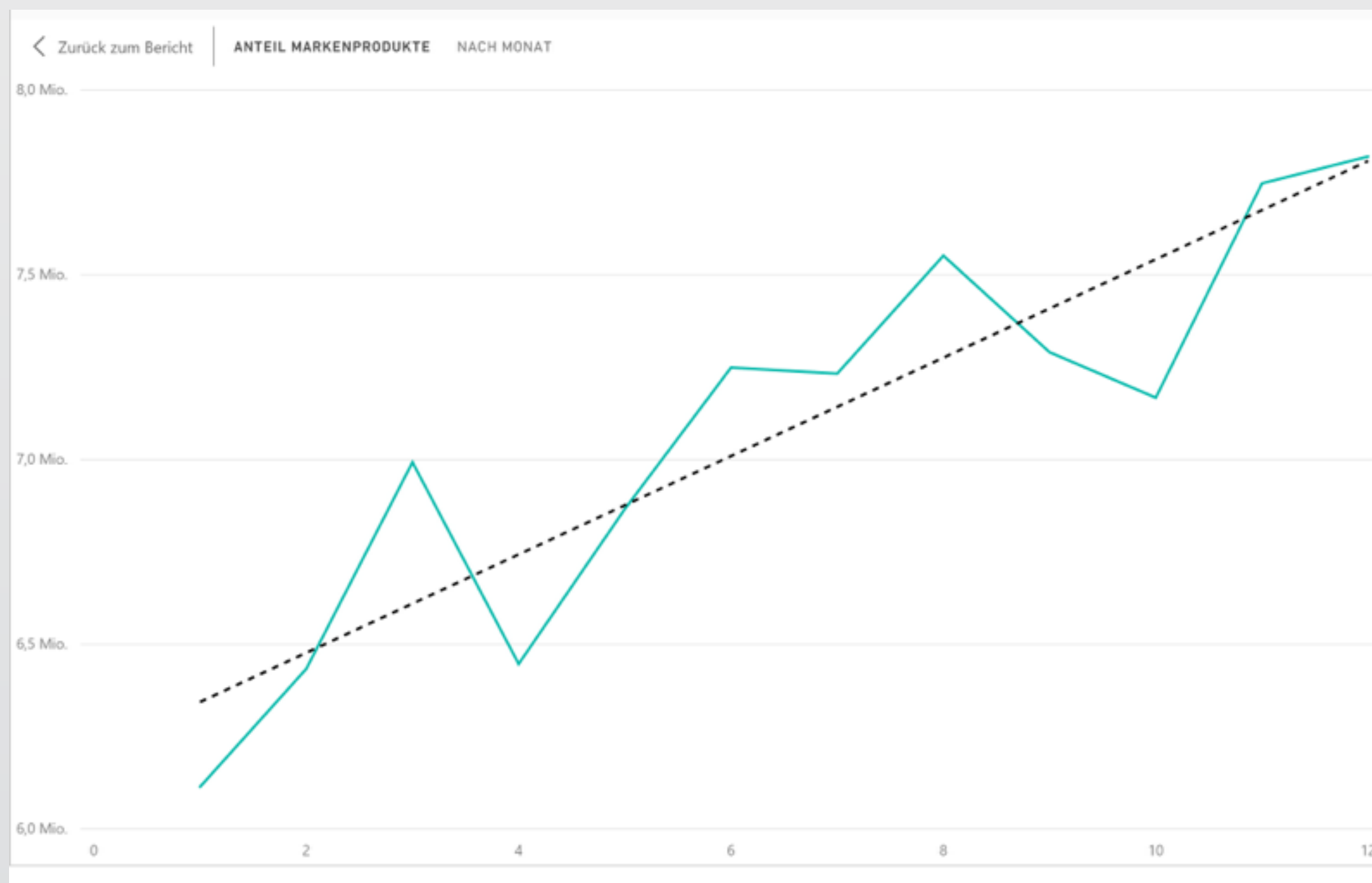
PRINS Qualitätsmanagement

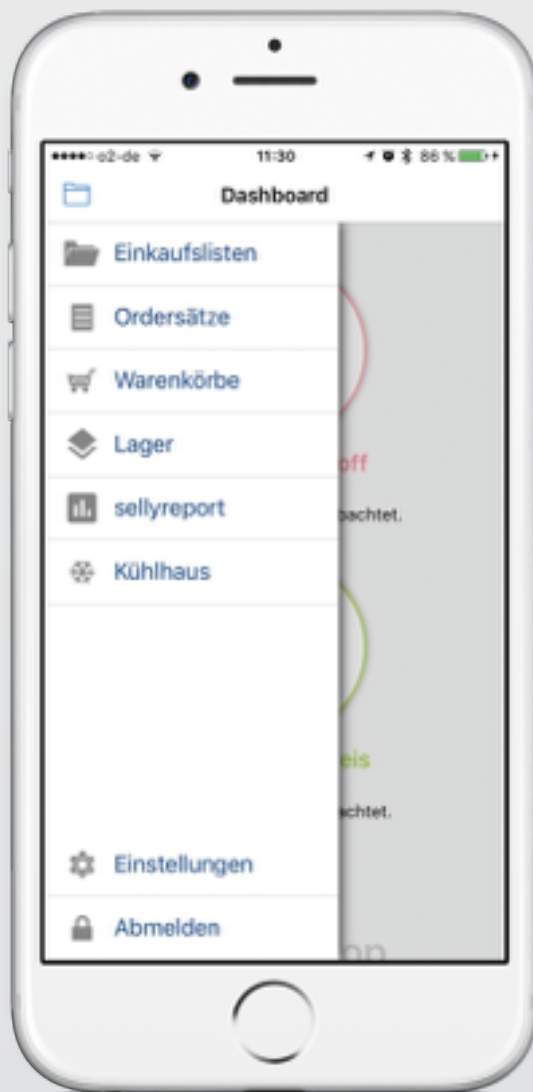
- » Die Einführung eines QMS für PRINS soll die Qualität der Daten **messbar** machen und auf einem **hohen Niveau** sicherstellen.
- » Erhöhung der **internen** und **externen** Transparenz (KPI's & Wertungen)
- » Einbeziehung von Verwendern über **Feedbacksystem**

PRINS Qualitätsmanagement



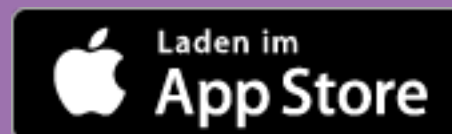
Analyse 2016 : gepflegte Produktdaten sind umsatzrelevant





- » 35% der Kunden nutzen selly auch mobil Bestellabschlüsse vorwiegend über sellyorder
- » sellyorder & sellyping sind fast gleichwertig
- » optimale Kombination auf Windows Surface

Verfügbar als App für Android, iOS, Windows10 - kostenlos



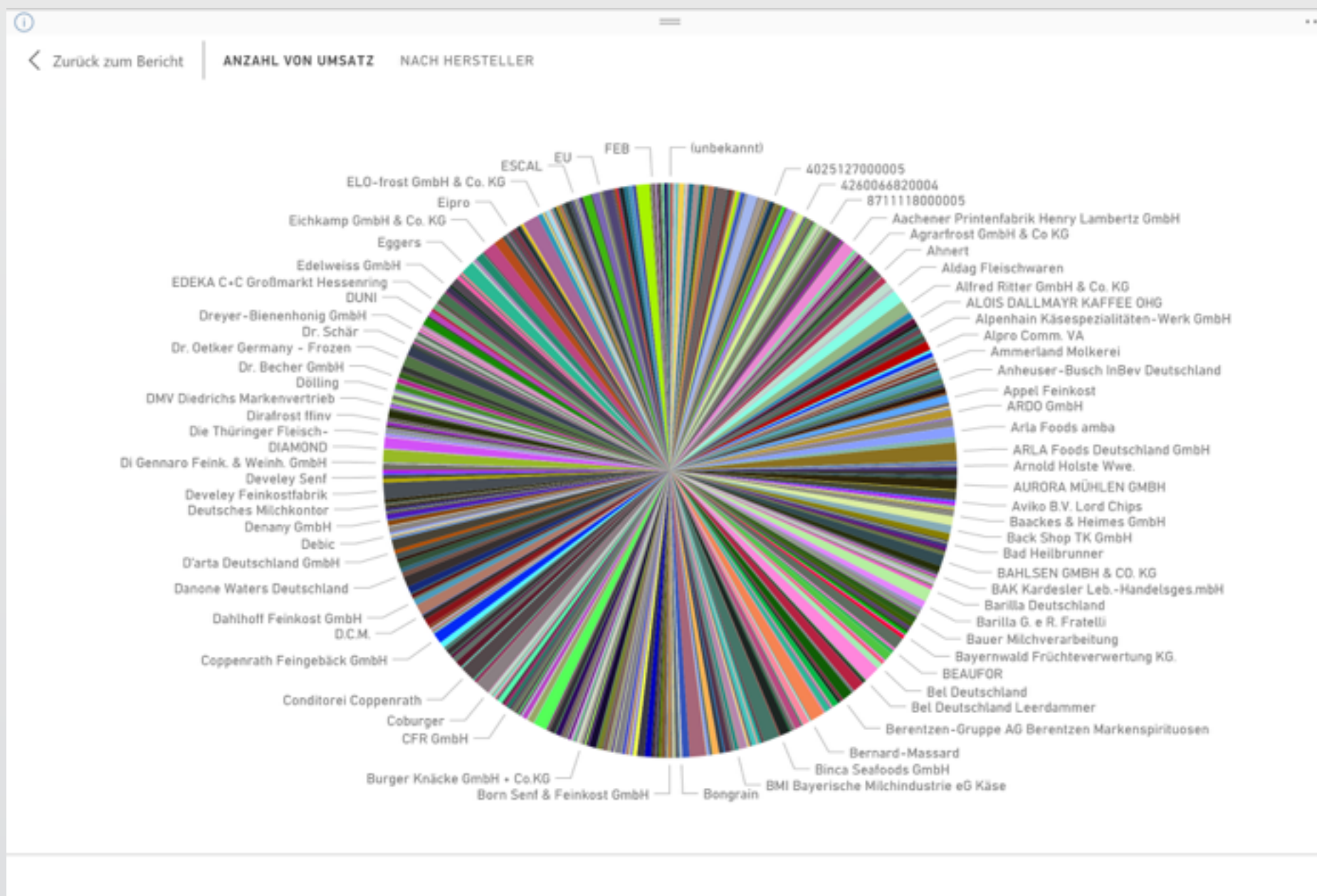
BI ... heißt nicht „Bauch Intelligenz“

„Zalando verdient auskömmliche Renditen...und wenn erst einmal die Milliarde Umsatz pro Jahr erreicht wird, stellen sich irgendwann dann doch Skaleneffekte ein.

Dann kann man sich auch die so oft geforderten BI- und CRM-Kompetenzen leisten, mit denen sich Neu- und Bestandskunden effizienter überzeugen lassen.“

Quelle : Internetworld, Expert Insights 08.12.2016, 08:12 Uhr ;Alexander Graf, Autor des Blogs Kassenzone,

Bestellverhalten - Produktanalyse



Segmentierungen

Hersteller & Marken
Einkäufer - Zielgruppen
Regional - PLZ-Gebieten
Periodisch - Monate / (KW)

Warenkorb-Analyse

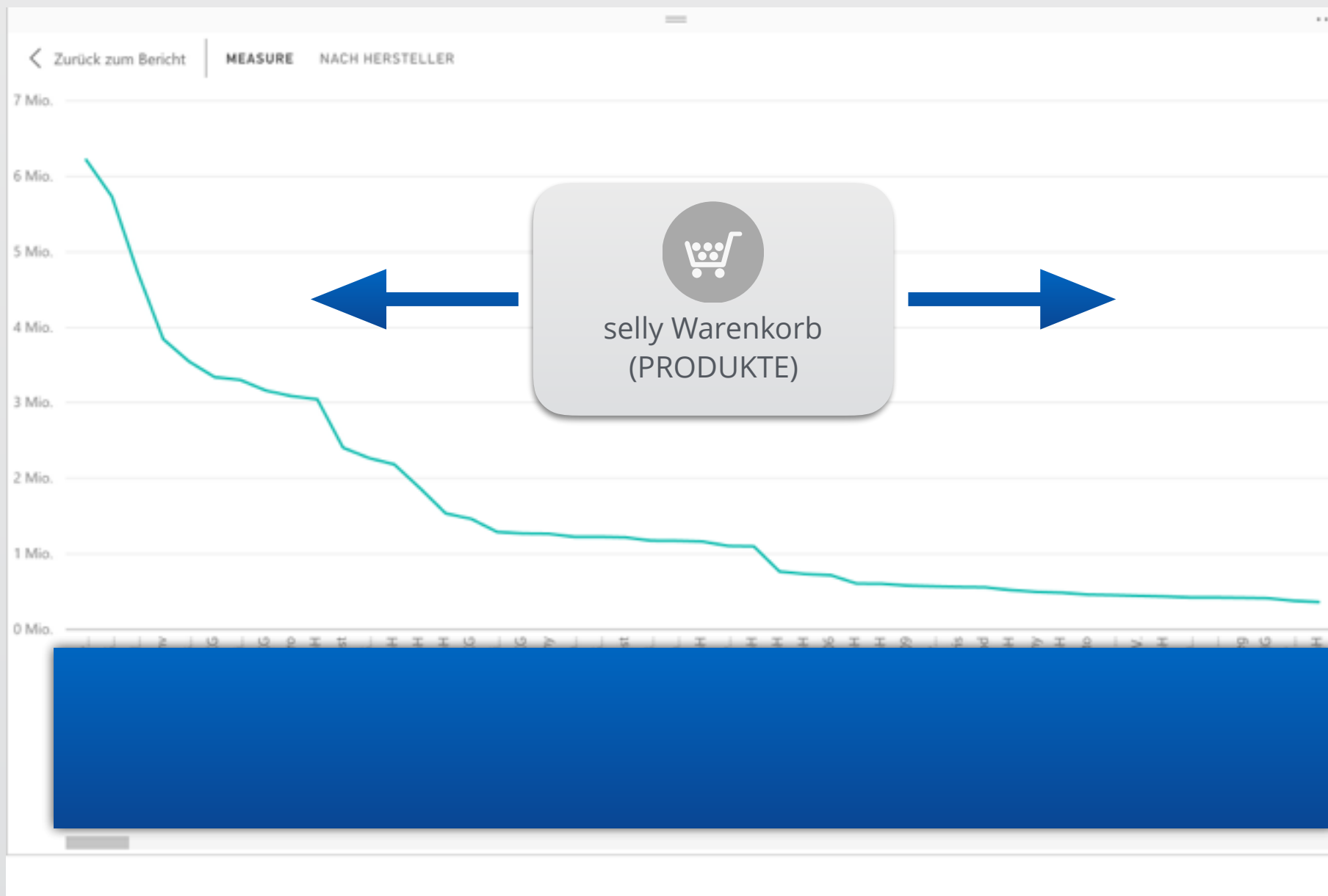
Ermittlung von typischen Warenkörben, als Ableitung aus dem Bestellverhalten der Einkäufer.

Die Warenkörbe sollen nach regionalen, periodischen und zielgruppentypischen Gesichtspunkten gebildet werden.

Sie dienen der Ermittlung von Trends und Prognosen.

Gezielter Einsatz von Werbemitteln, Messung von Wirkung & Reichweite

Warenkorb-Analyse



Segmentierungen

Einkäufer - Zielgruppen
Versorgungstypen
Regional - PLZ-Gebieten
Periodisch - Monate / (KW)

Live-Time-Analyse

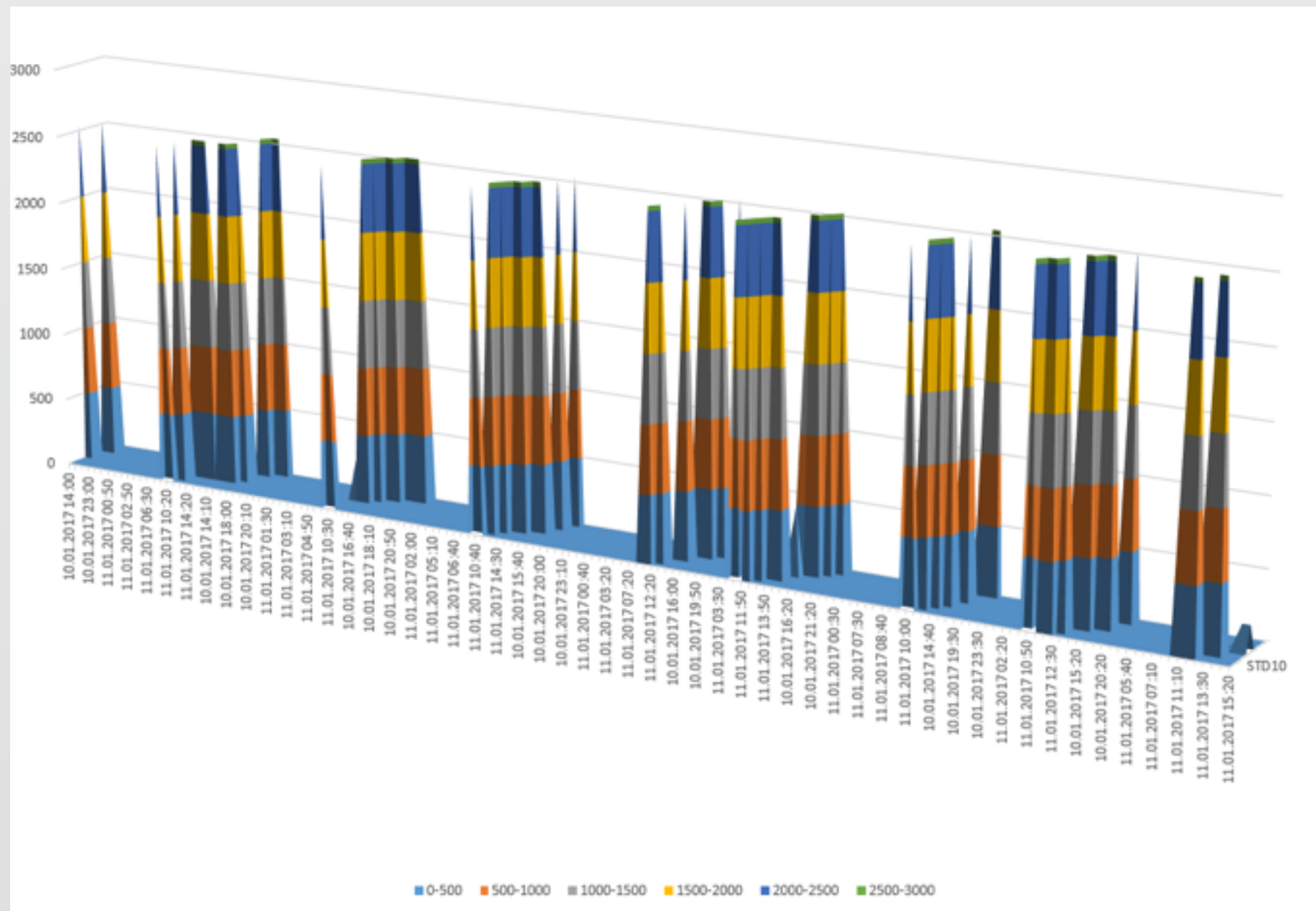
Arbeitsweise des Anwenders besser verstehen

Ereignisse erkennen, die den Anwender bei seiner Arbeit beeinflussen

Entwicklung von Maßnahmen zur aktiven Beeinflussung des Anwenders

Der beste Zeitraum, einen Anwender zu beeinflussen,
ist **während** er online ist.

Live-Time-Analyse (Jackpot)



Regelabweichungen
Vertriebseffizienz
Marketingeffizienz
Verlustrisiko

Post-Live-Time-Analyse

Kombination von historischen Live-Time-Analysen mit externen Ereignisdokumentationen.

Effizienz von Werbung & Marketing

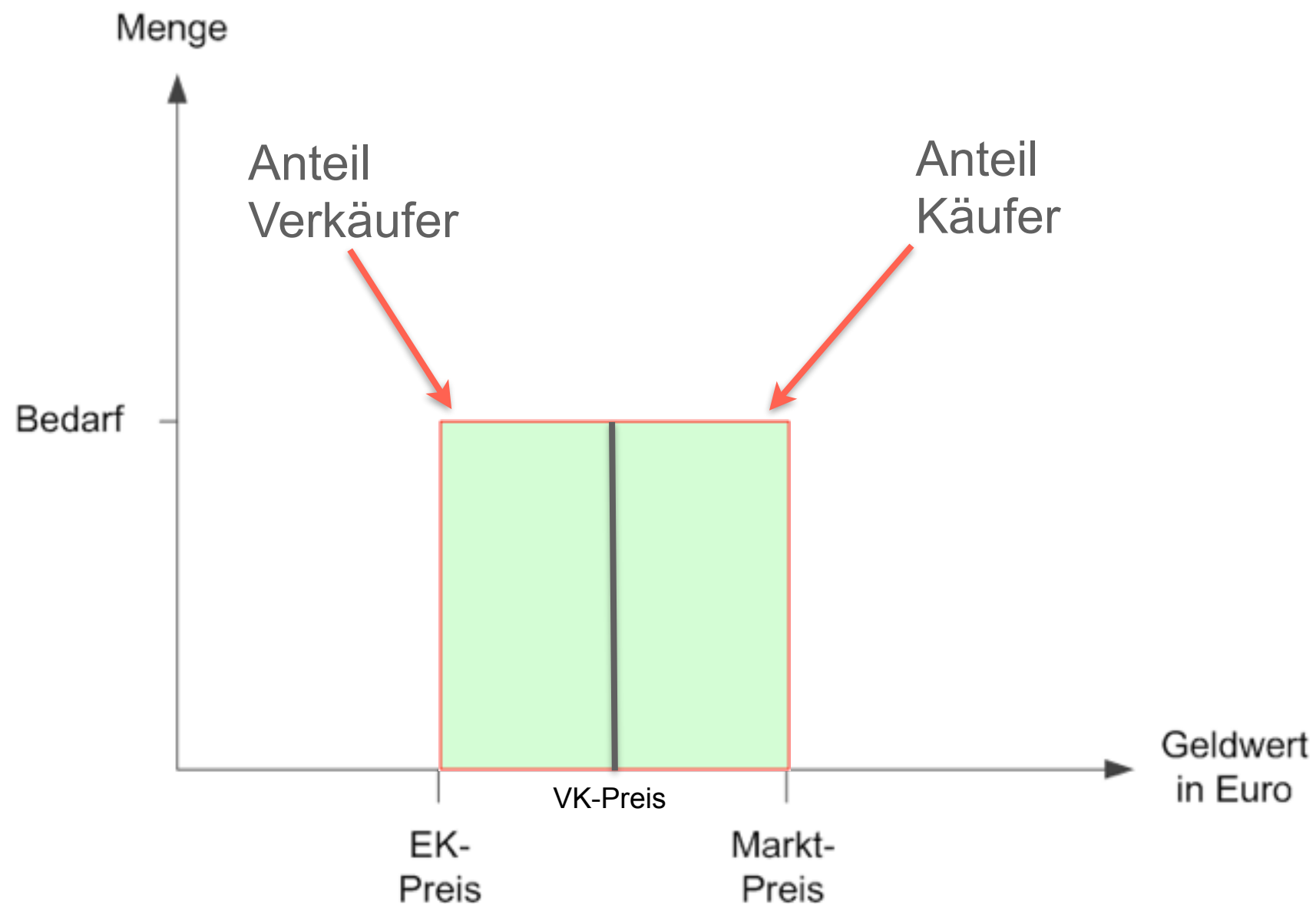
Einfluss von externen Ereignissen

Einfluss Aussendienst

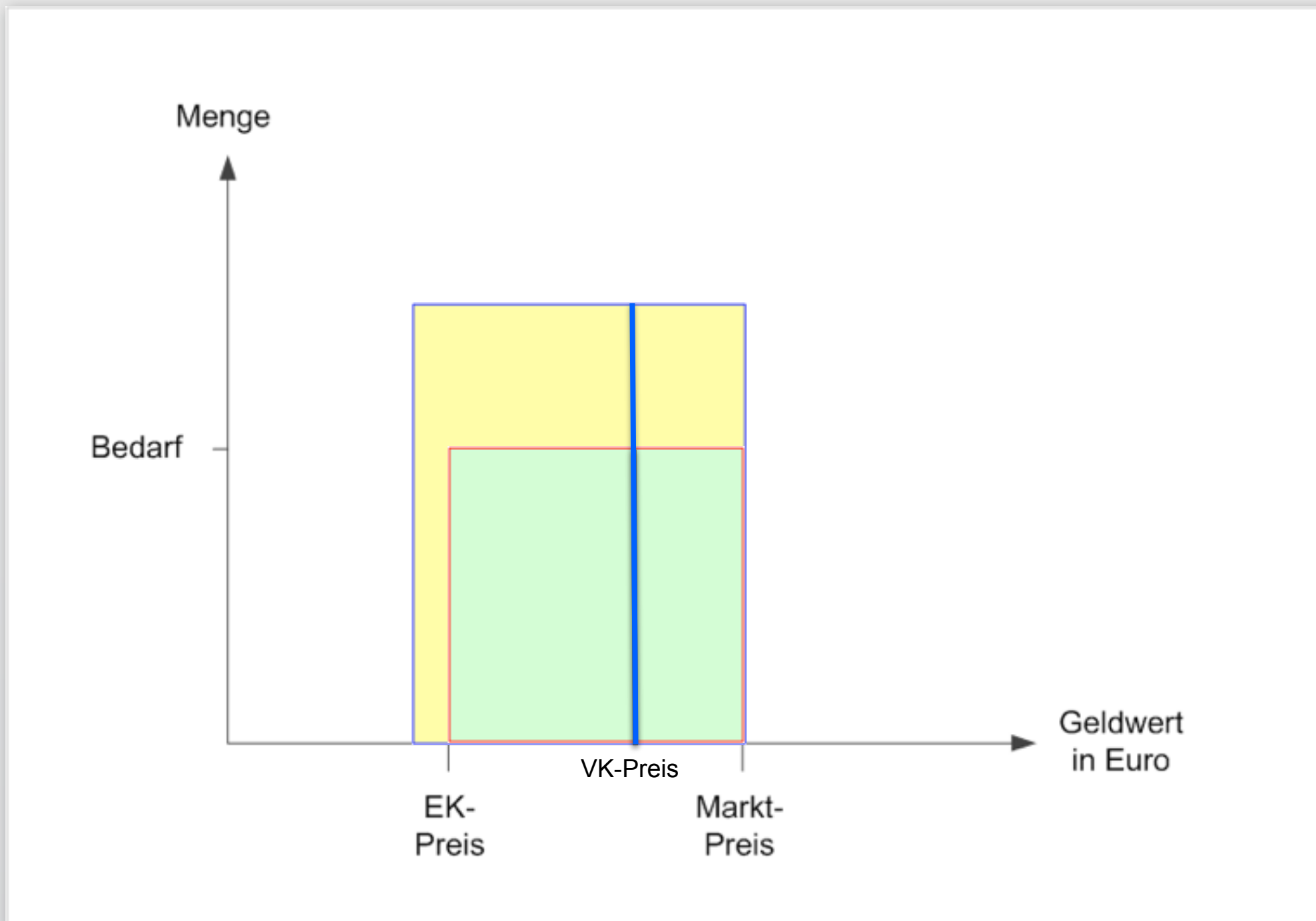
Erkennung von Maßnahmen/Wirkungen des Wettbewerbs

Erlangung der Fähigkeit zur aktiven Live-Time-Steuerung

dynamische Preisfindung - vertrauen Sie uns !



dynamische Preisfindung - vertrauen Sie uns !



Wir nehmen Sie mit - direkt in die Küche



selly - Terminal

Android
WLAN oder Mobilfunk
Industrieschutzklasse

sellyping :

- Bestellsystem
- Rezeptverwaltung
- Drittanbieter APPs von selly-Partnern

Partner - Branding

- nicht löschar
- Aktionen im Dashboard



sellysolutions servicegesellschaft mbH

Bornitzstr. 73 - 75
10365 Berlin Germany
Tel: +49(0)30 347 473 500
Fax: +49(0)30 347 473 510
info@sellysolutions.de
support@sellysolutions.de

Geschäftsführer: Andreas von Czapiewski

Ust.IDNr.: DE813349024
HRB.-Nr.: 78884, eingetragen beim Amtsgericht Berlin-Charlottenburg