



MARKENSHOP

Ergebnisse einer aktuelle Marktstudie aus unserem Hause



Fazit:



>90%

der untersuchten Hersteller versuchen ihre Produkte über eigene Internetseiten zu bewerben und knapp die Hälfte über Social Media, aber nur



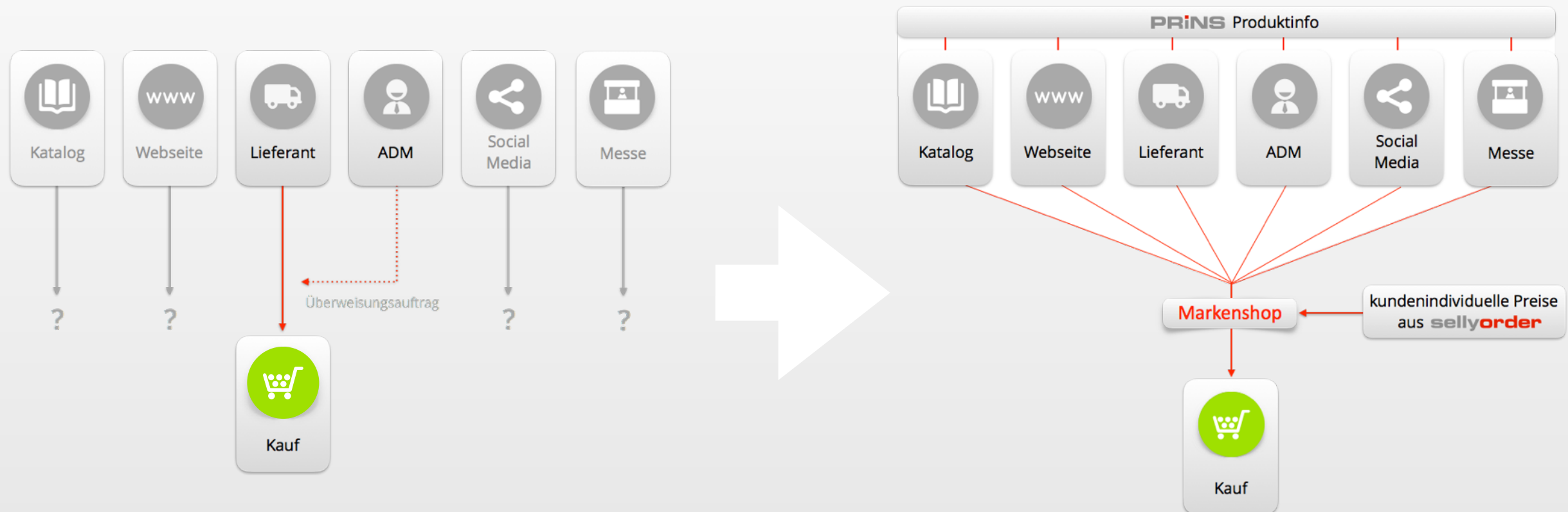
25%

bieten vom Großhandel unabhängige Wege der Online-Bestellung an.

Herausforderungen für Industrie und Manufakturen

- Konkurrenz zu den vom Handel forcierten Eigenmarken steigt
- Im digitalen Markt greifen klassische Methoden zum Aufbau und zur Steigerung vom Waren- und Sortimentsdruck nicht mehr
- Ohne Digitalisierung ist eine Kostenführerschaft nicht möglich
- Multichannel-Strategien müssen durch Omni-Channel-Ansätze ersetzt werden

selly-Markenshop bietet die Omni-Channel-Lösung für den Foodservice-Markt



- Der Markenshop verbindet die Leistungen eines klassischen Online-Kataloges mit den Vorzügen einer lieferantenunabhängigen, verwenderfreundlichen Handelsplattform
- Er integriert alle klassischen Multi-Channel-Strategien, Social Media und die vom Handel unterstützten elektronischen Bestellwege
- Eine moderne Form der Überweisungsaufträge
- Er ist auf allen stationären und mobilen Endgeräten verfügbar
- Optimale Unterstützung von Promotion, Aktionen und Verkauf

selly-Markenshop bietet die Omni-Channel-Lösung für den Foodservice-Markt

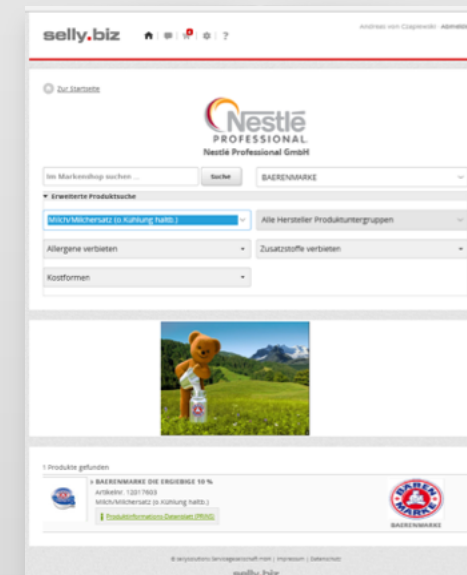
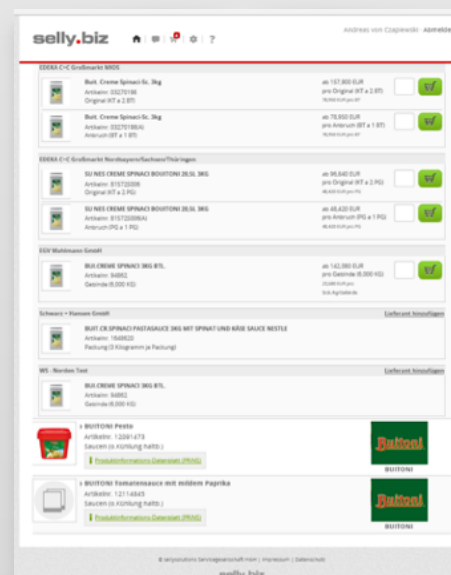
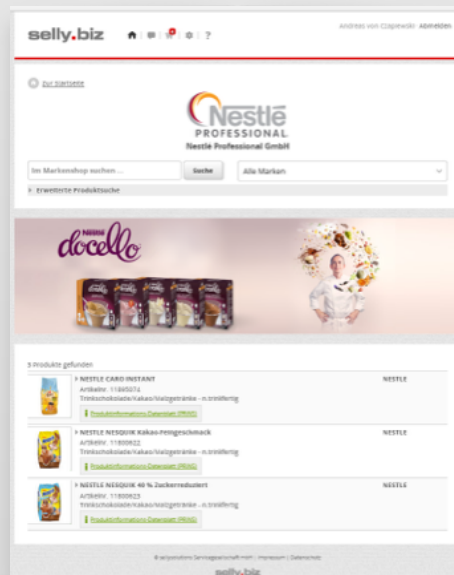
Produkt-Hersteller gewinnen mit dem Markenshop Einfluss auf Listung und Produktplatzierung in den Handelssortimenten, ohne die Existenz oder die Stellung der Handelspartner zu kompromittieren.

Affiliate-Codes verschaffen Transparenz darüber, welchen Umsatzanteil eine Kampagne generiert. Ein individuell abgestimmtes Berichtswesen liefert Informationen über die regionale Verteilung der generierten Umsätze und deren Verteilung auf die beteiligten Handelspartner.

Produktanfragen für die dem Kunden momentan keine Handelspartner- oder Logistikooption zur Verfügung stehen, werden direkt an den Hersteller-KeyAccount übermittelt und können von dort bearbeitet werden.

Soviel Markenshop bekommen Sie !

- Alle Produkte mit Bild, Marken-/Sortimentslogo und Bestelloptionen beim angeschlossenen Handel
- Ausführlicher Produktpass mit allen LMIV-Pflichtangaben, Servierempfehlung und diversen Verfahrenshinweisen
- Übernahme kundenindividueller Preise der Lieferanten/Händler aus dem selly-Account des Nutzers
- Übergabe der Bestellung in das Lieferantensystem
- Übergabe des Warenkorbes an mobile Bestellsysteme (APPs für iOS, Android, Windows) des Nutzers
- Bestellanfrage bei Lieferanten, für die der Nutzer noch keine Bestellberechtigung hat
- Volle Integration in die selly-Plattform mit den Verwendertools für Menüplanung, Ausschreibung, Zentraleinkauf und Reporting
- Einfache und erweiterte Such- und Filteroptionen (Gruppen, Marken, Kostformen, Allergene...)
- Monatliche, standardisierte Bestellstatistik
- Zugang für alle Kunden der selly-Plattform (in 2016 mehr als 7000 aktive Kunden)



Wollen Sie mehr?

Reichweite erhöhen:

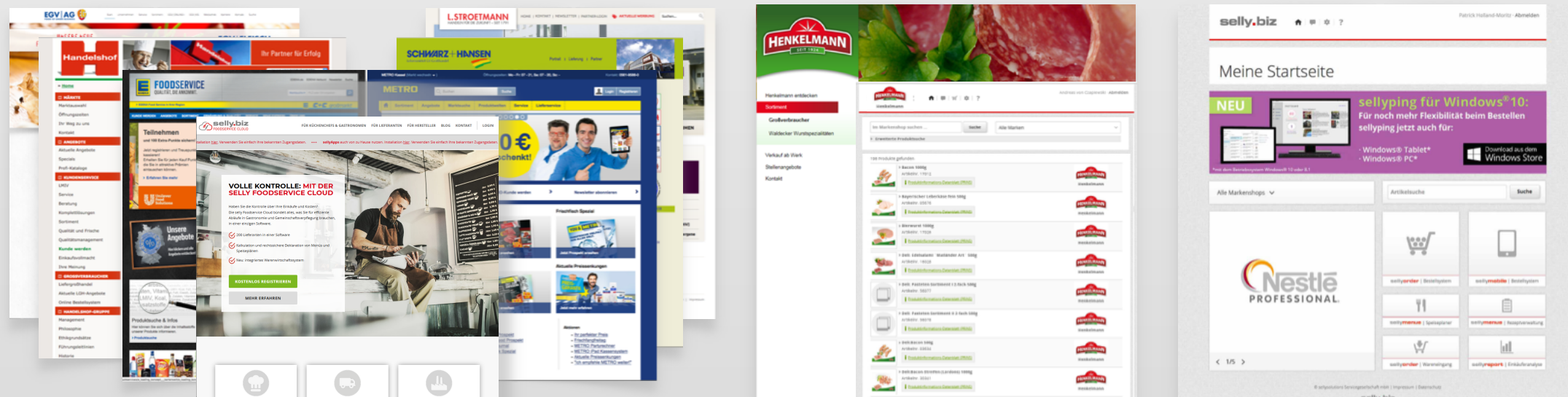
- Einbindung des Markenshops in Ihre eigene Webseite mit oder ohne eigene URL
- Einbindung in Kampagnen Ihrer Werbepartner (Affiliates)
- Einbindung in Sozial Media Kampagnen

Sichtbarkeit bei selly erhöhen:

- Wochenweise Buchung einer von max. 5 Promotionkacheln auf der Startseite der selly-Plattform

Effizienz steigern:

- Einstellung von Werbebannern bei den Produktübersichten
- Nutzung von Affiliate-Codes zur Kampagnenoptimierung
- individualisierte Berichte für Kampagnen und Bestellsumsätze





Einführungspaket für Schnellstarter

- Alle Produkte mit Bild, Marken-/Sortimentslogo und Bestelloptionen beim angeschlossenen Handel
- Ausführlicher Produktpass mit allen LMIV-Pflichtangaben, Servierempfehlung und diversen Verfahrenshinweisen
- Übernahme kundenindividueller Preise der Lieferanten aus dem selly-Account des Nutzers
- Übergabe der Bestellung in das Lieferantensystem
- Übergabe des Warenkorbes an mobile Bestellsysteme (APPs für iOS, Android, Windows) des Nutzers
- Bestellanfrage bei Lieferanten, für die der Nutzer noch keine Bestellberechtigung hat
- Volle Integration in die selly-Plattform mit den Verwendertools für Menüplanung, Ausschreibung, Zentraleinkauf und Reporting
- Einfache und erweiterte Such- und Filteroptionen (Gruppen, Marken, Kostformen, Allergene...)
- Monatliche, standardisierte Bestellstatistik
- Zugang für alle Kunden der selly-Plattform (in 2016 mehr als 7000 aktive Kunden)
- Einstellung von Werbebannern bei den Produktübersichten
- Buchung einer Promotion-Kachel auf der Startseite der selly-Plattform für 4 mal 1 Woche

Paketpreis für 6 Monate : 2000,00 € - Ersparnis gegenüber Einzelbuchung 1500,00 €



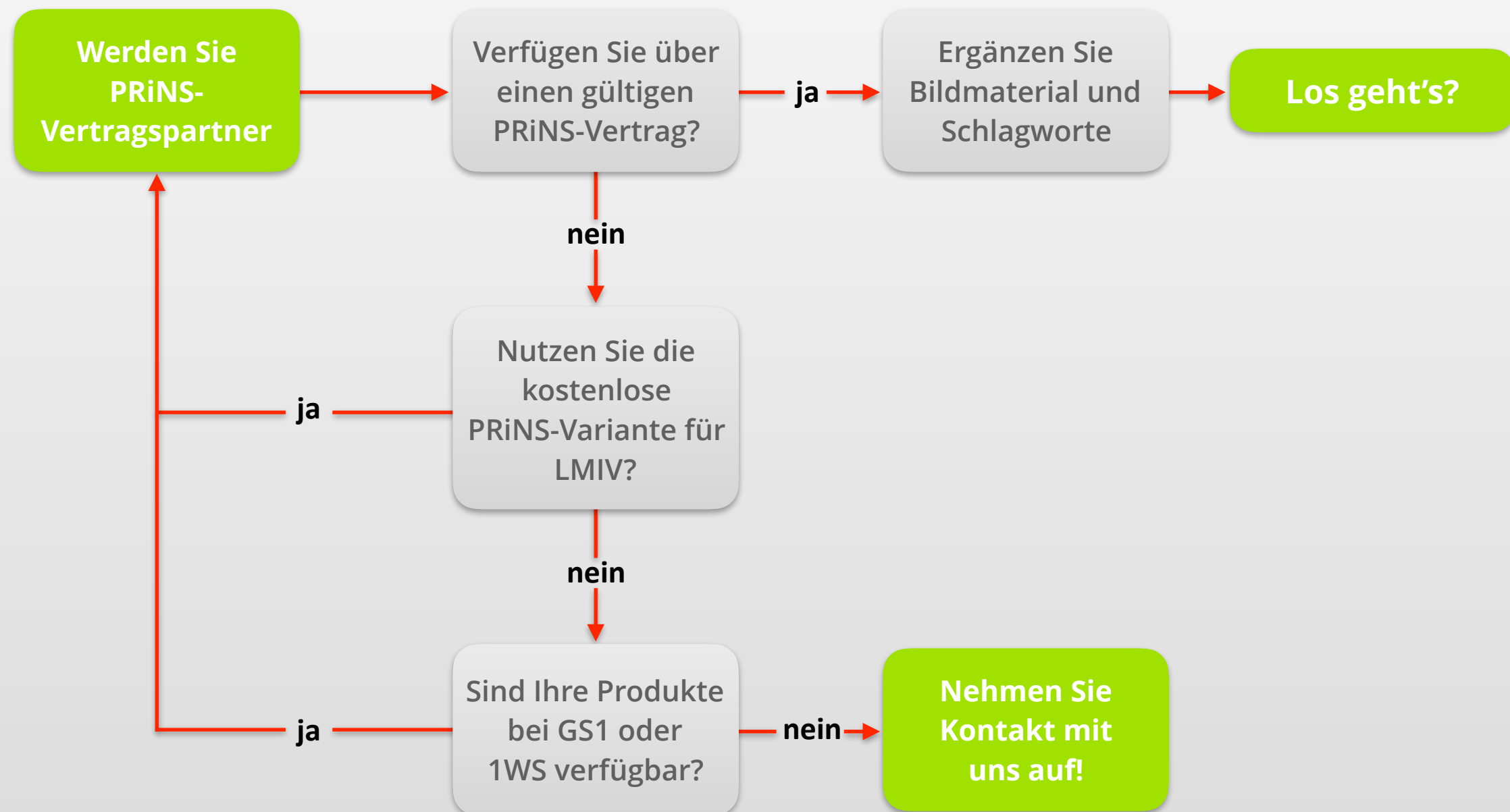
Einführungspaket für Profis

- Alle Produkte mit Bild, Marken-/Sortimentslogo und Bestelloptionen beim angeschlossenen Handel
- Ausführlicher Produktpass mit allen LMIV-Pflichtangaben, Servierempfehlung und diversen Verfahrenshinweisen
- Übernahme kundenindividueller Preise der Lieferanten aus dem selly-Account des Nutzers
- Übergabe der Bestellung in das Lieferantensystem
- Übergabe des Warenkorbes an mobile Bestellsysteme (APPs für iOS, Android, Windows) des Nutzers
- Bestellanfrage bei Lieferanten, für die der Nutzer noch keine Bestellberechtigung hat
- Volle Integration in die selly-Plattform mit den Verwendertools für Menüplanung, Ausschreibung, Zentraleinkauf und Reporting
- Einfache und erweiterte Such- und Filteroptionen (Gruppen, Marken, Kostformen, Allergene...)
- Monatliche, standardisierte Bestellstatistik
- Zugang für alle Kunden der selly-Plattform (in 2016 mehr als 7000 aktive Kunden)
- Einstellung von Werbebannern bei den Produktübersichten
- *Buchung einer Promotion-Kachel auf der Startseite der selly-Plattform für 6 mal 1 Woche*
- *Nutzung von Affiliate-Codes zur Kampagnenoptimierung*
- *Individualisierte Berichte für Kampagnen und Bestellumsätze*

Paketpreis für 6 Monate : 6000,00 € - Ersparnis gegenüber Einzelbuchung 1500,00 €

Prüfen Sie selber, wie schnell Sie Ihren selly-Markenshop aktivieren können:

Voraussetzung für den Einsatz des Markenshops ist die Nutzung von PRiNS durch den Hersteller



Kosten und Leistungsübersicht

	einmalig	monatlich	wöchentlich
Markenshop inkl. Einrichtung und Betrieb		100,00 €	
Zusatzoptionen			
Platzierung eigener Werbebanner im Shop		150,00 €	
Einbindung in eigene Webseite o. Social Media		250,00 €	
Verwendung der eigenen Unternehmens-URL	1500,00 €	200,00 €	
Nutzung von Affiliate-Codes inkl. monatl. Kampagnenbericht		250,00 €	
Buchung Startkachel mit eigenem Logo auf selly.biz			500,00 €

sellysolutions Servicegesellschaft mbH

Bornitzstr. 73 – 75

10365 Berlin

T.: +49 (0)30 34 74 73 500

F.: +49 (0)30 34 74 73 510

www.selly.biz | info@selly.biz