

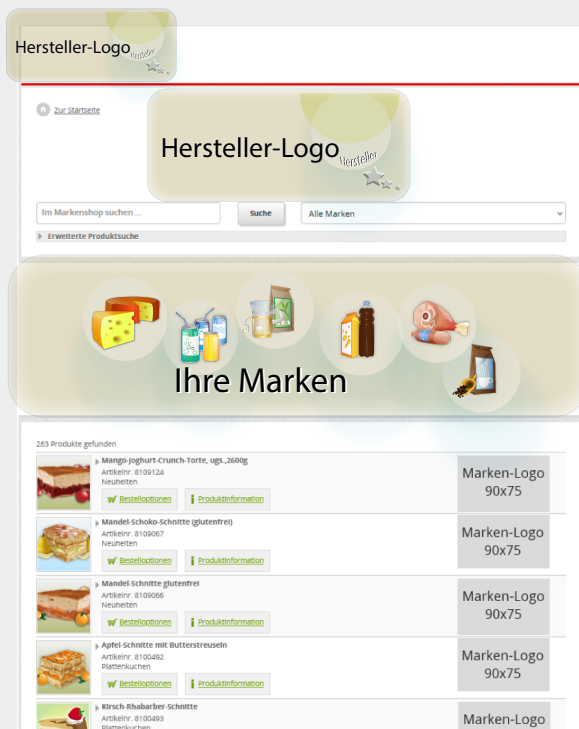
Ein Markenshop: Vielseitige Vertriebskanäle

Werben Sie gezielt und messen Sie den Erfolg.
Platzieren Sie Ihre Produkte und Aktionen.
Ändern Sie die Wertschöpfungskette.



selly-Markenshop bietet die Omni-Channel-Lösung für den Foodservice-Markt

Direkter Kauf bzw. Bestellung oder
Preis- bzw. Leistungsanfrage sind möglich.



Wieviele Markenshops erhalten Sie?

- ✓ Zugang für alle Kunden der selly-Plattform (in 2021 > 7000 aktive Kunden).
- ✓ Einbindung des Herstellers in das aktive Warengeschäft.
- ✓ Entstehung eines zusätzlichen Absatzkanals.
- ✓ Erhöhung der Reichweite für Werbemaßnahmen.
- ✓ Digitalisierung des Überweisungsgeschäfts.
- ✓ Nutzung des Markenshops als Onlinetool auf Messen/Events.
- ✓ Markenshop: Zwei Lösungen selly-Shop/Markenshop auf Herstellerseite.
- ✓ Voraussetzung für den Einsatz des Markenshops ist die Nutzung von PRiNS durch den Hersteller.

Neugierig geworden? Lassen Sie sich beraten.

Kontaktieren Sie unseren Ansprechpartner Herrn Patrick Thull.
Vereinbaren Sie einen persönlichen Termin.
Tel.: +49(0)1511 1767738 | P.Thull@selly.biz