



Das Online - Handels- und Bestellsystem
für den Großverbraucher

Information für Lieferanten

Stand: 11/2009

Inhalt

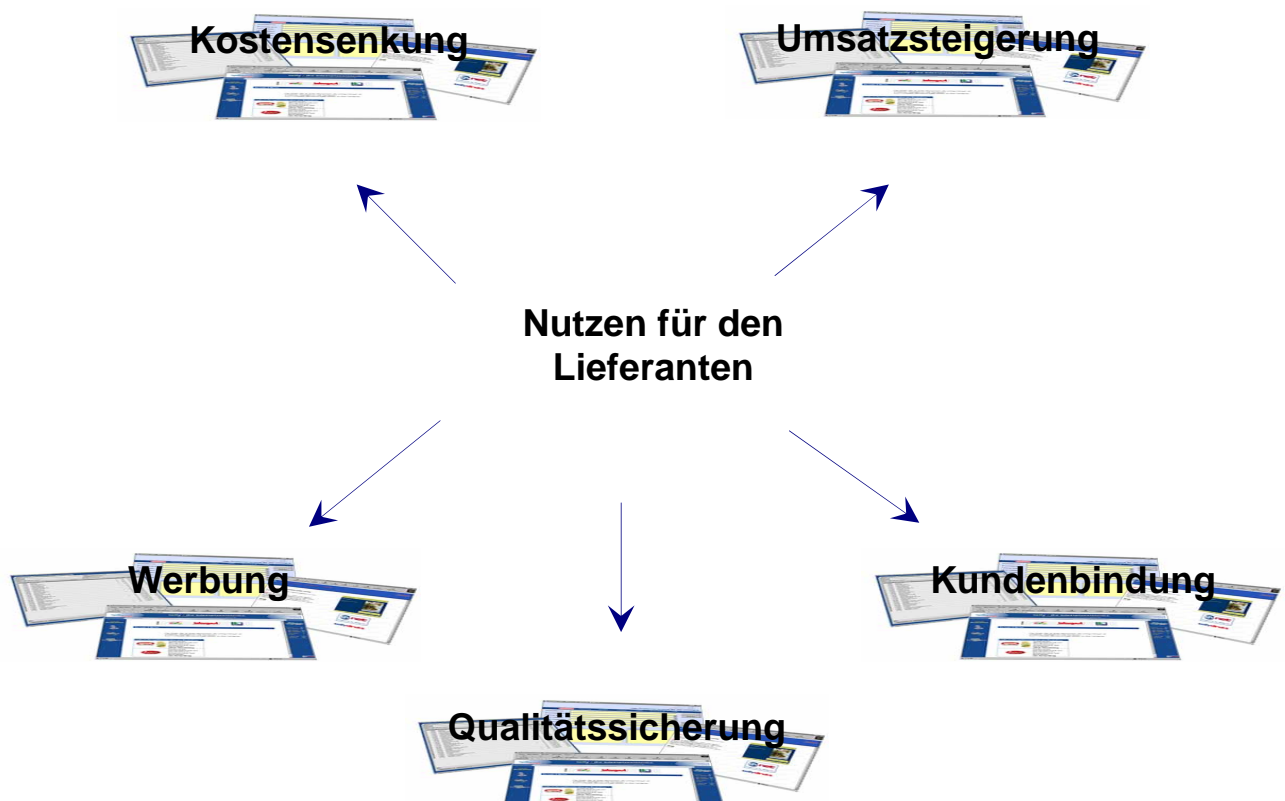
1	GV-Handel und Internet.....	3
2	Nutzen von sellyorder	3
	2.1 Umsatzsteigerung	4
	2.2 Kostensenkung	4
	2.3 Werbung.....	4
	2.4 Kundenbindung.....	4
	2.5 Qualitätssicherung	4
3	Was benötigt der Kunde?	5
4	Was brauchen Sie als Lieferant zur Teilnahme an sellyorder?	5
5	Was bietet Ihnen sellyorder?	5
6	Was kostet die Teilnahme an sellyorder?.....	6
7	Wen können Sie mit sellyorder ansprechen?	6
	7.1 Bestehende Kunden	6
	7.2 Neue Kunden	6
8	Wie kommt Ihr Kunde zu Ihrem Angebot?.....	6
9	Wo können Sie eine Demonstration sehen?	7

1 GV-Handel und Internet

Viele Küchenmeister oder Einkaufsleiter der Zukunft ordern Ihre Waren heute zum großen Teil über das Internet.

Mit **sellyorder** bietet sellysolutions, im Rahmen des B2B ein Angebots- und Bestellsystem, das sowohl Anbietern als auch Einkäufern der GV-Branche die Vorteile des eCommerce erschließt und sie miteinander verbindet.

2 Nutzen von sellyorder



2.1 Umsatzsteigerung

- ✓ Gewinnung von Neukunden
- ✓ Verschiebung des Bestellvolumens zugunsten von Online-Anbietern
- ✓ Aufnahme Ihrer Produkte in die Produktdatenbanken und Rezeptbibliotheken

2.2 Kostensenkung

- ✓ Ihre Kosten für Werbeaktionen und Sortimentspräsentationen verringern sich im hohem Maße:
 - keine Kataloge und gedruckte Orderlisten mehr notwendig
 - kein Mailing mehr erforderlich, dadurch verringern sich die Druckkosten
 - Verringerung der Logistikkosten für Werbung
- ✓ Entlastung der Bestellannahme und Einsparung von Ressourcen, da langwierige Bestellformalitäten entfallen
- ✓ Verringerte Nachbearbeitung unvollständiger oder fehlerhaft ausgeführter Bestellungen
- ✓ Direkte Übernahme der Artikel aus der Warenwirtschaft
- ✓ Vermeidung von Fehllieferung
- ✓ Einsparungen im Außendienst

2.3 Werbung

- ✓ Präsentation Ihres Angebotes auf Ihrer eigenen Webseite möglich.
- ✓ Präsentation des Bestellsystems auf Hausmessen.
- ✓ Links (Hinweise) zu Ihrem Angebot in verschiedenen anderen Internetseiten.
- ✓ Finden Ihres Angebotes im www (world wide web) durch diverse Suchmaschinen
- ✓ Sie können auf einfache Art und Weise gezielte kundenspezifische Werbeaktionen durchführen.
- ✓ Ihre Außendienstmitarbeiter können sich mehr der Kundenpflege widmen.
- ✓ Sonder- und Preisaktion erreichen den Kunden sofort.

2.4 Kundenbindung

- ✓ Durch ein optimal gestaltetes Bestellwesen werden Abläufe besser organisiert und dem Kunden stehen umfangreiche Informationen zur Verfügung.
- ✓ Durch Einkaufslisten wird der Kunde animiert wieder bei Ihnen zu bestellen.
- ✓ Sie bieten dem Kunden ein Online-Handelssystem mit allen Funktionen.
- ✓ Keine Abwanderung der Kunden zu anderen online-Anbietern.
- ✓ Durch **sellyconnect** ist die Anbindung der Warenwirtschaften Ihres Kunden an Ihr Angebot in **sellyorder** gewährleistet.
- ✓ Ein durchgängiges Planungs-Bestellsystem bringt Ihrem Kunden Gewinn im täglichen Arbeitsprozess.
- ✓ Ihr Kunde hat die Möglichkeit Produktrecherchen schnell und unkompliziert in Ihrem Angebot auszuführen.
- ✓ Zeitunabhängiges Bestellen ist bei Ihnen auch außerhalb Ihrer Betriebszeiten möglich.

2.5 Qualitätssicherung

- ✓ schnelle Kommunikation zwischen Ihnen und dem Kunden,
- ✓ Reaktionen in kürzester Zeit möglich,
- ✓ Analysen und Auswertungen sind möglich,
- ✓ Vermeidung von Fehlbestellungen,
- ✓ Vermeidung von Doppelerfassung,
- ✓ Verbesserung der Revisionsicherheit der Bestelldaten,
- ✓ Archivierung der Bestellungen in Ihrer Warenwirtschaft möglich.

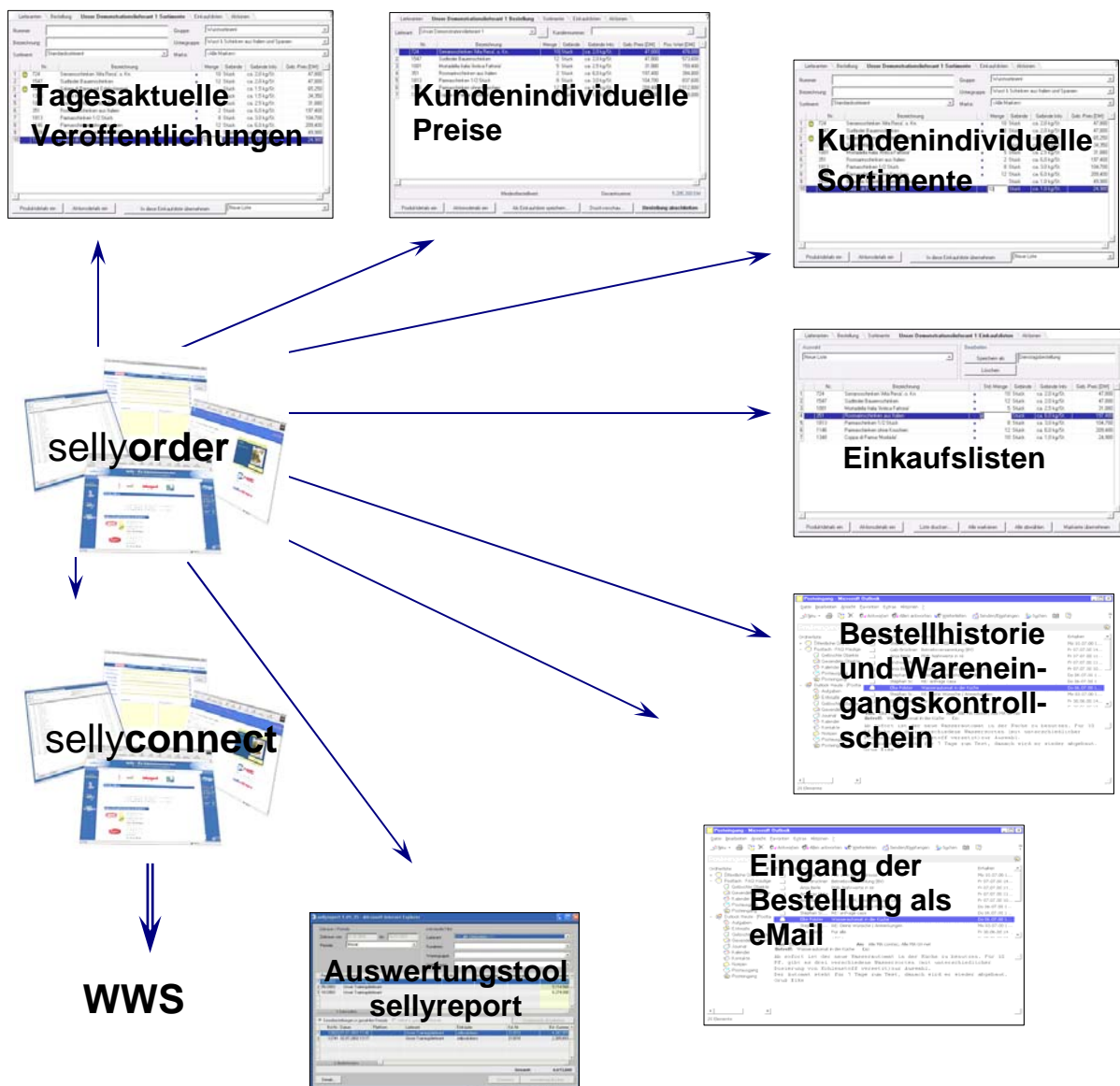
3 Was benötigt der Kunde?

Der Kunde benötigt einzig und allein einen internetfähigen PC mit aktuellem Browser.

4 Was brauchen Sie als Lieferant zur Teilnahme an sellyorder?

- ✓ Einen Internetzugang und einen Browser.
- ✓ Sie müssen sich als Lieferant bei sellysolutions registrieren lassen (online). Nach der Registrierung erhalten Sie Ihre persönlichen Zugangsdaten, um in die eCommerce Datenbank Produkte, Beschreibungen, Bilder und Preise einpflegen zu können. Die Daten werden über definierte Schnittstellen elektronisch übermittelt.

5 Was bietet Ihnen sellyorder?



6 Was kostet die Teilnahme an sellyorder?

- ✓ Für Besteller (Kunden): Die Bestellung über sellyorder ist kostenfrei.
- ✓ Für Sie als Lieferanten: umsatzabhängig

7 Wen können Sie mit sellyorder ansprechen?

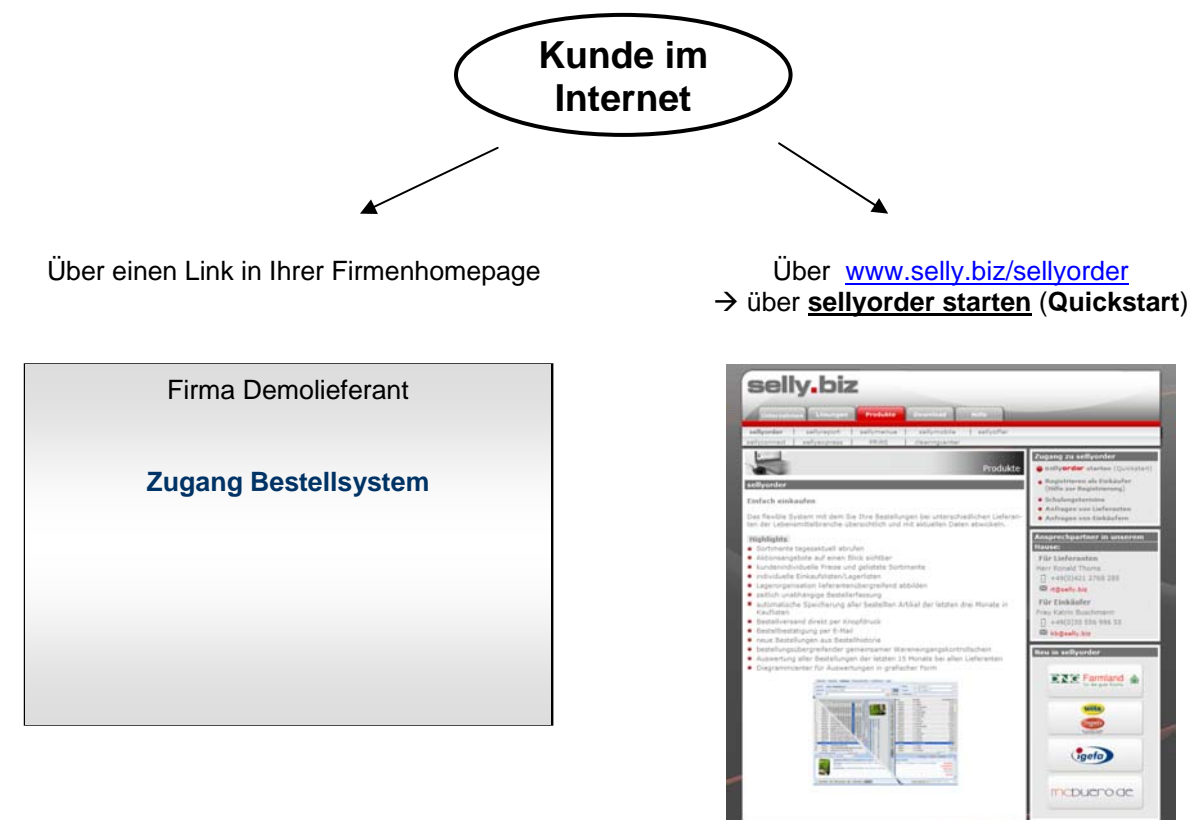
7.1 Bestehende Kunden

Über einen Zugangscode erhalten Ihre Kunden ein individuelles Sortiment oder ein Sortiment mit individuellen Preisen. Zugriff anderer Kunden auf diese Daten ist nicht möglich.

7.2 Neue Kunden

Über Ihr Sortiment (als Werbesortiment auch ohne Preise möglich) werden neue Kunden angesprochen. Durch Aktionen sind zusätzliche Werbeerfolge möglich. Vorstellung des Bestellsystems auf Hausmessen.

8 Wie kommt Ihr Kunde zu Ihrem Angebot?



Der Kunde gelangt nach der Anmeldung direkt in Ihr Angebot. Über die Anmeldung kann er ein individuelles Angebot oder individuelle Preise sehen.

Über den Link **sellyorder starten (Quickstart)** -> kommt Ihr Kunde jederzeit zu Ihrem Angebot.

9 Wo können Sie eine Demonstration sehen?

Unter www.selly.biz/sellyorder → über **sellyorder starten** (Quickstart)

The screenshot shows the selly.biz website interface. At the top, there is a navigation menu with 'Unternehmen', 'Lösungen', 'Produkte', 'Download', and 'Hilfe'. Below this is a secondary menu with 'sellyorder', 'sellyreport', 'sellymenu', 'sellymobile', 'sellyoffer', 'sellyconnect', 'sellyexpress', 'PRINS', and 'clearingcenter'. The main content area is titled 'Produkte' and features a section for 'sellyorder' with the heading 'Einfach einkaufen'. Below this, there is a 'Highlights' section with a list of features. To the right, there is a sidebar with 'Zugang zu sellyorder' (containing a 'sellyorder starten (Quickstart)' button and other options) and 'Anspruchspartner in unserem Hause' (listing contact information for suppliers and buyers). At the bottom of the sidebar, there is a 'Neu in sellyorder' section with logos for DNE Farmland, wela, fragitz, igefa, and mcbuero.de.

→ Demo-Modus

The screenshot shows the login page for sellyorder. The page has a blue header with the 'sellyorder' logo. Below the logo, there is a heading 'Bitte geben Sie Ihre Benutzerdaten ein' and a sub-heading 'Die Nutzung der folgenden Seiten setzt eine Anmeldung voraus. Wenn Sie bereits einen Benutzernamen und ein Kennwort besitzen, können Sie sich damit nun am System anmelden.' There are two input fields: 'Benutzername' and 'Kennwort'. Below the input fields is an 'Anmelden' button. At the bottom of the form, there are links for 'Registrierung | Demo-Modus', 'Kennwort ändern', 'Kennwort vergessen', and 'Häufig gestellte Fragen'. The page is powered by sellysolutions.