

sellyday10 - Eventpartnerschaft

sellyday 10

sellyday10 | Einkauf 2.0 : Perspektiven - Trends - Strategien

Der diesjährige **sellyday** widmet sich neuen Perspektiven, Trends und Strategien im Einkauf. Fachvorträge und Praxisworkshops liefern Anregungen für das tägliche Geschäft. Die Veranstaltung stellt eine hervorragende Plattform für **Entscheider der GV-Branche** dar. Den über 100 Fachbesuchern bieten kommunikationsfördernde Programmelemente und zielgruppenorientierte Themen für Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung die Möglichkeit für einen intensiven Austausch von Erfahrungen und Ideen.

Der **sellyday10** findet am **16. & 17. November 2010** in der Berliner Kalkscheune statt.

Seien Sie als Partner auf dem sellyday 2010 präsent!

Nutzen Sie das optimale Umfeld einer anspruchsvollen Fachtagung für die Bewerbung und Darstellung Ihres Unternehmens. Unsere **Pakete** (siehe Seite 3) bieten beispielsweise eine **Logopräsenz** auf allen Veranstaltungsmedien oder einen Ausstellungsstand.

Laden Sie Ihre Gäste ein!

Ermöglichen Sie auch Ihren Kunden, potentiellen Kunden und Interessenten die Teilnahme am **sellyday** und schaffen Sie so einen ganz besonderen Kontakt. In den Paketen L und XL enthalten die Gästekarten als Bonbon zusätzlich eine **Übernachtung** im Design-Hotel Arcotel Velvet Berlin. Die Veranstaltung ist durch die Kombination aus anregenden Vorträgen, kommunikativen Workshops und einer ansprechenden Abendveranstaltung ein Highlight für alle Teilnehmer.

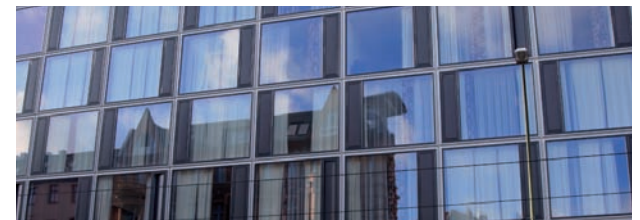
16. & 17. November 2010 | Berlin



Unser Veranstaltungsort

Kalkscheune

Johannisstraße 2 | 10117 Berlin
030 5900434-0 | www.kalkscheune.de



Ihre Unterkunft

(L & XL-Paket)

Design-Hotel Arcotel Velvet Berlin****

Oranienburger Straße 52 | 10117 Berlin
030 2787530 | www.arcotelhotels.com





sellyday10 - Agenda

sellyday 10

Dienstag, 16.11.2010

14:15-15:00	Strategischer Einkauf: Weit mehr als Preisverhandlung	
15:00-17:00	Kalkulation: Den optimalen Preis finde Ralf J. Skrzypczyk Gastro & Soul GmbH*	EU-Zertifizierung: Wer, wie und warum Wolfgang Johannhanwahr DiBo
	Show-Kochen: Molekulare Küche	Nachhaltigkeit: Einfluss durch den Einkauf
	Aktionen: Kaffee als Kundenmagnet Michael Bannick Tchibo	Technik: Stellgrößen zum effektiven Einkauf Wolfgang Rocholl Convotherm*
17:00-17:30	Beschaffungsmanagement 2011 - Otto Schwizler Unternehmensberatung	
17:30-19:00	Check In Hotel / Pausenprogramm	
19:00-23:00	sellynight	

Legende:

-  Vortrag
-  Workshop Gastronomie inkl. Pausen
-  Workshop Großverbraucher inkl. Pausen
-  Abendveranstaltung

Mittwoch, 17.11.2010

9:30-10:30	Gästemarketing - Beat Krippendorf Dozent für Unternehmensführung	
10:30-12:30	Kalkulation: Bankettplanung Karl-Heinz Graf BANKETTprofi	Ausschreibungen: Wie es richtig geht! Ralf Hauschild Porta Gaststätten*
	Praxistipp: Buffetideen für die Praxis Wilke Sanders Tulip	Konzepte: Hersteller unterstützen Georg Reier Resama
	Showkochen: Sous Vide Dieter B. Schmidt ChefHeads	Einkaufsverbände: Erfahrungsberichte von Mitgliedern (Podiumsdiskussion)
12:30-14:00	Lunch / Networking	

**angefragt | Änderungen sind vorbehalten.*

Ihre Ansprechpartner in unserem Hause:

Andreas von Czapiewski

E-Mail: avc@selly.biz
Tel.: +49(0)30 55 69 96 66

Philipp Schulze

E-Mail: philipp.schulze@sellymedia.de
Tel.: +49(0)30 55 44 03 24

Janine von Czapiewski

E-Mail: jvc@sellymedia.de
Tel.: +49(0)30 55 44 03 24

Erläuterungen Partner-Pakete



S - Paket	M - Paket	L - Paket	XL - Paket
600,00 Euro	1200,00 Euro	1800,00 Euro	2750,00 Euro
Erläuterung: Sie erhalten: 2 Tickets zur Veranstaltung + Logoplatzierung	Erläuterung: Sie erhalten: 4 Tickets zur Veranstaltung + Logoplatzierung + Ausstellungsstand	Erläuterung: Sie erhalten: 6 Tickets zur Veranstaltung + Logoplatzierung + Hotelübernachtung	Erläuterung: Sie erhalten: 8 Tickets zur Veranstaltung + Logoplatzierung + Ausstellungsstand + Hotelübernachtung

Tickets:

Eintrittskarten können Sie für Mitarbeiter nutzen und/oder an Ihre Gäste weitergeben. Eintrittskarten kosten regulär 350,00 Euro, mit Paket-Buchung erhalten Sie auf alle Tickets einen Preisnachlass.

Logo-Platzierung:

Mit der Buchung eines Pakets ist Ihr Unternehmen mit seinem Logo auf allen Veranstaltungsmedien (Broschüren, Online-Auftritt, Online-TV, vor Ort in Zwischenpräsentationen) vertreten. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, eine Broschüre oder ein Give-Away für jeden Teilnehmer bereitzustellen.

Ausstellungsstand:

Nutzen Sie das attraktive Umfeld des sellydays zur Kundenbindung und -gewinnung. Präsentieren Sie Ihre Firma und Produkte mit einem eigenen Stand und kommen Sie so noch direkter mit Entscheidern in Kontakt.

Hotelübernachtung:

Sie wollen sich um nichts weiter kümmern? Wir übernehmen die Zimmerreservierung für Ihre Gäste und Mitarbeiter gleich mit. Das Design-Hotel in Berlin-Mitte ist nur wenige Meter von der Kalkscheune entfernt, ein Frühstücksangebot ist inkludiert.

Weitere Tickets erhalten Sie zu einem Vorteilspreis von 250,00 Euro.



Anmeldeformular sellyday10 (Partner)

Hiermit buchen wir verbindlich für den sellyday 2010 in Berlin.

Firmenanschrift

Firma: _____

Straße: _____

Postleitzahl, Ort: _____

Land: _____

Geschäftsführer: _____

URL: _____

Ansprechpartner

Name, Vorname: _____

Position: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Datum

Unterschrift/Stempel

Wir buchen:

1 reguläres Ticket
(350,00 €)

S - Paket
(2 Tickets + Logo | 600 €)

M - Paket
(4 Tickets + Logo + Stand | 1200 €)

L - Paket
(6 Tickets + Logo + Hotel | 1800 €)

XL - Paket
(8 Tickets + Logo + Stand + Hotel | 2750 €)

Weitere Tickets
(Vorzugspreis v. 250,00 €)
Anzahl

Bitte bis spätestens **31.08.2010** per Fax an:
+49(0)30 55 69 96 70

Nach Erhalt der Anmeldung bekommen Sie eine Bestätigung sowie eine Rechnung.

Die Anmeldung ist verbindlich. Bei einer Stornierung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50,00 Euro, ab dem 1.11.2010 50% des Gesamtpreises der Buchung.

Bei Nichterscheinen zur Veranstaltung muss die volle Teilnahmegebühr bezahlt werden.